



Müller und Dr. Bronner's unterstützen Sea Shepherd bei Meeresreinigungsaktion.

Ulm, 19.04.2021.

Der globale Fischereibetrieb hinterlässt seine Spuren. Immer mehr Fischernetze, Langleinen und Fischfanggeräte verbleiben nach ihrem Einsatz im Meer zurück. Dies bedroht Tausende Meerestiere und deren Ökosysteme. Grund genug für Müller gemeinsam mit Dr. Bronner's die Aktion „Meer für dich“ zu starten. Der Kooperationspartner Dr. Bronner's produziert Fair Trade- & bio-zertifizierte Naturseifen und Biokosmetik. Für jedes verkaufte Dr. Bronner's Produkt spendet Dr. Bronner's 10% des Umsatzes an die Meeresschutzorganisation Sea Shepherd. Die Spendensumme wird kommenden Sommer eine Meeresreinigungsaktion im Mittelmeer ermöglichen. Zurückgelassene Fangnetze- und Geräte sollen geborgen werden, um das Leben und die Artenvielfalt in unseren Ozeanen zu bewahren.

Die Kooperationspartner passen perfekt zusammen:

Dr. Bronner's steht für Fair Trade- & bio-zertifizierte Naturseifen und Biokosmetik, verantwortungsvolle Produktion, regenerative Landwirtschaft und engagierten Aktivismus. Die Meeresschutzorganisation Sea Shepherd kämpft bereits seit 1977 gegen illegale Fischerei und die Verschmutzung der Weltmeere.

Müller verbindet erstmalig alle Akteure der Aktion miteinander. „Meer für dich“ ist nicht die erste Aktion von Müller in Sachen Nachhaltigkeit. Seit 2009 unterstützt das Unternehmen beispielsweise den „Welttag der Ozeane“, der auf die Verschmutzung der Meere hinweist. Außerdem wurde Müller 2020 von Greenpeace zum Testsieger in Sachen Naturkosmetik gekürt.

Die Aktion läuft ab heute bis 31. Mai 2021 in über 600 Müller Filialen in Deutschland, Österreich und der deutschsprachigen Schweiz sowie im Onlineshop.

Über Müller Holding GmbH & Co. KG.

Die Müller Holding GmbH & Co. KG ist europaweit in sieben Ländern mit fast 900 Filialen vertreten. Das Unternehmen beschäftigt aktuell rund 35.000 Mitarbeiter und rund 990 Auszubildende. Seit Juni 2019 ist neben dem Firmengründer Erwin Müller der Handelsexperte Dr. Günther Helm in die Geschäftsführung eingetreten, der den Generationenwechsel bei Müller vorantreiben soll.

Müller führt rund 190.000 Artikel in den Bereichen Parfümerie, Drogerie, Schreibwaren, Spielwaren, Haushalt & Ambiente, Multimedia, Naturkosmetik, Bio-Nahrung, Handarbeit und Strümpfe.

Pressekontakt:

Esther Dürbeck
altcramer GmbH
ed@altcramer.com