

# PRESSE- MITTEILUNG

## **EBAY STARTET "MEIN CO<sub>2</sub>-KONTO": KÄUFER\*INNEN ERHALTEN INFORMATIONEN ÜBER IHREN INDIVIDUELLEN CO<sub>2</sub>-FUSSABDRUCK BEI EBAY UND KÖNNEN DIE CO<sub>2</sub>-EMISSIONEN IHRER KÄUFE KOMPENSIEREN**

- eBay Deutschland setzt neue Maßstäbe und bietet seinen Nutzer\*innen eine umfangreiche Möglichkeit ihren Beitrag zum Klimaschutz zu leisten
- "Mein CO<sub>2</sub>-Konto" liefert Informationen über den CO<sub>2</sub>-Fußabdruck der eigenen Einkäufe und der eBay Community, zudem gewährt es Einblicke in die potenziell vermiedenen Emissionen durch den Kauf von gebrauchten Artikeln anstelle von neuen Produkten
- Die Option CO<sub>2</sub>-Emissionen zu kompensieren wird in enger Zusammenarbeit mit dem Partner South Pole auf viele weitere neue und zusätzlich gebrauchte Produkte des Online-Marktplatzes ausgeweitet

**Dreilinden/Berlin, 22. November 2022** - Gemeinsam mit [South Pole](#), einem renommierten Projektentwickler und Anbieter von Klimaschutzlösungen, setzt eBay Deutschland neue Maßstäbe für klimafreundlicheres Einkaufen: Der Online-Marktplatz bietet Käufer\*innen ab sofort durch die neue Funktion "Mein CO<sub>2</sub>-Konto" Einblicke in die mit ihrem Warenkorb verbundenen CO<sub>2</sub>-Emissionen. Hinzu kommt die Möglichkeit, diese CO<sub>2</sub>-Emissionen bei einer großen Auswahl neuer Artikel und neuerdings auch gebrauchter Produkte zu kompensieren, nämlich durch den Kauf von CO<sub>2</sub>-Zertifikaten. "Mein CO<sub>2</sub>-Konto" gibt Käufer\*innen Einblicke in ihren CO<sub>2</sub>-Fußabdruck auf der Grundlage einer von South Pole entwickelten Methode<sup>1</sup>, die sich an international anerkannten Emissionsfaktoren orientiert. Zu diesem Zweck hat South Pole ein eigenes Berechnungsmodell entwickelt, das den CO<sub>2</sub>-Fußabdruck von Produkten bei eBay ermittelt. Durch die kontinuierliche Einspeisung weiterer ganzheitlicher und wissenschaftlicher Emissionsdaten wird das Modell laufend weiterentwickelt.

Dass Käufer\*innen die Umweltauswirkungen ihres Kaufs selbst in die Hand nehmen können, ist für eBay Deutschland nicht neu. Bereits seit November 2020 fördert das Unternehmen durch die Partnerschaft mit South Pole die Kompensation von CO<sub>2</sub>-Emissionen. Bei einer Vielzahl der Angebote ermöglicht die Plattform Käufer\*innen die mit dem Kauf von Neuwaren verbundenen CO<sub>2</sub>-Emissionen mit wenigen Klicks zu kompensieren. Nun weitet eBay Deutschland diese Möglichkeit auf weitere Produkte aus. Ziel ist es, in den kommenden Wochen eine nahezu vollständige Abdeckung bei Neuprodukten zu erreichen. In Kooperation mit South Pole geht das Unternehmen damit den

# PRESSE- MITTEILUNG

nächsten Schritt auf seinem Weg, Konsument\*innen ein nachhaltigeres Shopping-Erlebnis in Deutschland zu bieten.

Ab sofort erhalten Käufer\*innen zusätzlich Einblicke in die potenziell vermiedenen Emissionen, wenn sie bei ihrem Einkauf auf gebrauchte Artikel anstelle von neuen Produkten zurückgreifen. Diese Berechnungen basieren auf einem umfangreichen Cradle-to-Grave-Ansatz. Durch die neue Funktion "Mein CO<sub>2</sub>-Konto" will eBay Deutschland ein größeres sowie verbessertes Bewusstsein über die Auswirkungen von Kaufentscheidungen auf die Umwelt ermöglichen, auf dessen Basis Kund\*innen informierte und kluge Entscheidungen über ihren Einkauf treffen können. "Mein CO<sub>2</sub>-Konto" ist ab sofort über die eBay.de-Startseite erreichbar und ist in "Mein eBay", die zentrale Anlaufstelle für alle eBay-Kund\*innen integriert.

Die Vermeidung von CO<sub>2</sub>-Emissionen und die Entscheidung für Produkte mit einem geringeren CO<sub>2</sub>-Fußabdruck sind grundlegende Elemente des Klimaschutzes. Darüber hinaus ist die Kompensation nicht vermeidbarer Emissionen eine akzeptierte und sinnvolle Praxis, um Verantwortung für den eigenen CO<sub>2</sub>-Fußabdruck zu übernehmen. Mit der neuen Funktion "Mein CO<sub>2</sub> Konto" ermöglicht eBay Deutschland seinen Kund\*innen, direkt etwas für den Klimaschutz zu tun: Die CO<sub>2</sub>-Emissionen der einzelnen Einkäufe der letzten zwölf Monate können über das persönliche CO<sub>2</sub>-Konto kompensiert werden, indem über den Kauf von CO<sub>2</sub>-Zertifikaten ein Waldschutzprojekt in Simbabwe, unterstützt wird. "Mein CO<sub>2</sub>-Konto" stellt neben den Informationen über die CO<sub>2</sub>-Emissionen der individuellen Einkäufe auch Informationen über die CO<sub>2</sub>-Emissionen der gesamten Einkäufe dar, die über den Online-Marktplatz getätigt werden.

Nachhaltigkeit ist Teil der eBay DNA. Seit der Gründung von eBay vor 27 Jahren unterstützt eBay den Kauf und Verkauf gebrauchter und generalüberholter Produkte und fördert das Konzept der Kreislaufwirtschaft bspw. durch die Einführung eines umfangreichen Refurbished-Programmes und den kontinuierlichen Ausbau des [eBay Re-Stores](#). Als Unternehmen hat eBay ehrgeizige Ziele entwickelt, um die eigenen Emissionen bis 2030 deutlich zu reduzieren und bis 2025 zu 100 Prozent auf erneuerbare Energien zu setzen.

Weitere Informationen erhalten Sie auf der Landingpage: [www.ebay.de/co2-konto](http://www.ebay.de/co2-konto)

## Zitate

**Martin Vogel, Senior Director Home & Garden, Hardlines, Refurb:** „Ich freue mich wirklich, dass wir unseren Kund\*innen anbieten können, die CO<sub>2</sub>-Emissionen ihres individuellen Einkaufs von nahezu allen neuen und gebrauchten Produkten auszugleichen. Als Online-Marktplatz sind wir uns

# PRESSE- MITTEILUNG

dessen bewusst, dass wir unseren Beitrag dazu leisten müssen, Möglichkeiten für einen bewussteren Handel zu schaffen, denn Menschen werden weiterhin konsumieren. Entscheidend ist für mich, dass wir einen wissenschaftlichen Ansatz gewählt haben, den wir kontinuierlich ausbauen und verbessern werden. Ich bin sehr stolz, dass wir für diese wichtige Aufgabe unseren Partner South Pole an der Seite haben. Durch ihre Expertise können wir unseren Kund\*innen ein innovatives Konzept anbieten, das sie für die Thematik sensibilisiert und dazu beiträgt, informiertere Kaufentscheidungen zu treffen."

**Jochen Gassner, Global Head of Commercial - Climate Solutions, South Pole:** "Jedes Unternehmen und jeder Verbraucher muss seine Emissionen jetzt drastisch reduzieren, um bis 2050 eine echte Klimawirkung und Netto-Null-Emissionen zu erreichen. Da CO<sub>2</sub>-freie Produkte und Dienstleistungen noch weit in der Zukunft liegen, müssen Unternehmen und Privatpersonen gleichzeitig Verantwortung für ihre heutigen Emissionen übernehmen. Eine wirksame Möglichkeit, dies zu tun, besteht darin, ihren CO<sub>2</sub>-Fußabdruck durch Investitionen in Projekte zu kompensieren, die Emissionen in anderen Teilen der Welt verringern. Wir sind sehr stolz darauf, mit eBay zusammenzuarbeiten, um das Bewusstsein für die Dringlichkeit der Klimakrise zu schärfen, den Menschen den Zugang zu klimafreundlicherem Einkaufen zu erleichtern und so den dringend notwendigen Übergang zu einer Netto-Null-Zukunft voranzutreiben."

## **<sup>1</sup>Zur Methodik: Wie wurde der CO<sub>2</sub>-Fußabdruck des Produktes berechnet?**

South Pole hat für die Bestimmung des CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks der eBay-Produkte ein eigenes Berechnungsmodell anhand der eBay-Produktkategorien entwickelt. Die Methodik des Berechnungsmodells folgt bestehenden und wissenschaftlich erprobten Verfahren entlang des Greenhouse Gas Protocols. Für jede Produktkategorie berechneten die Expert\*innen von South Pole die Emissionen anhand eines Durchschnittsprodukts. Um das Durchschnittsprodukt zu modellieren, analysierten sie die meistverkauften Produkte. Anhand dieser Analyse definierte das Team ein für die jeweilige Produktkategorie repräsentatives Durchschnittsgewicht sowie einen Emissionsfaktor. Basierend auf dem modellierten Gewicht (in kg) und dem Emissionsfaktor (kgCO<sub>2</sub>e/kg Produkt) berechneten die South Pole Consultants dann die CO<sub>2</sub>-Emissionen. Um den CO<sub>2</sub>-Fußabdruck innerhalb bestimmter Kategorien ebenfalls differenzieren zu können, wurden je nach Kategorie basierend auf Annahmen Preissegmente mit unterschiedlichen Emissionswerten erarbeitet. In Abwesenheit genauerer Emissionswerte ist dies ein gängiges Vorgehen und soll gleichzeitig keine enge Korrelation zwischen dem Preis und den CO<sub>2</sub>-Emissionen eines Produkts suggerieren. Um die Transportemissionen zwischen eBay-Verkäufer\*innen und eBay-Käufer\*innen zu modellieren, definierten die Expert\*innen einen Transport mit einem durchschnittlichen Lastkraftwagen über 500 km. Grundsätzlich nutzte South Pole bei der Erstellung der Emissionsfaktoren und der Produktmodellierung einen konservativen Ansatz, indem das Team eher höhere als geringere Emissionen pro Produktkategorie verwendete. Damit stellt South Pole sicher, dass die Kund\*innen im

# PRESSE- MITTEILUNG

Schnitt pro Produktkategorie eine angemessene Menge an Treibhausgasemissionen kompensieren.

## Über South Pole

South Pole, vom Weltwirtschaftsforum als "Social Enterprise" ausgezeichnet, ist eine führende Anbieterin von Klimaschutzlösungen. Seit 2006 unterstützt South Pole öffentliche und private Akteure dabei, Emissionen zu reduzieren und sich wirksam für Klimaschutz zu engagieren. Als größte Projektentwicklerin hat South Pole nahezu 1.000 Klimaschutzprojekte in über 50 Ländern finanziert und so neben weiteren Co-Benefits entlang der Nachhaltigkeitsziele der UN mehr als eine Gigatonne CO<sub>2</sub>-Emissionen reduziert. Die Projekte reichen von nachhaltiger Landwirtschaft, Waldschutz und Abfallmanagement bis hin zu Energieeffizienz und erneuerbaren Energien. Weitere Informationen finden Sie unter [www.southpole.com](http://www.southpole.com) oder folgen Sie uns auf [LinkedIn](#), [Twitter](#) und [Facebook](#).

## Über eBay

eBay Inc. (Nasdaq: EBAY) ist ein weltweit führendes Handelsunternehmen, das Millionen Käufer\*innen und Verkäufer\*innen in mehr als 190 Märkten auf der ganzen Welt verbindet und wirtschaftliche Möglichkeiten für einzelne Menschen, Entrepreneur\*innen sowie Unternehmen und Organisationen jeder Größe schafft. Unsere Technologie erreicht Millionen Käufer\*innen und Verkäufer\*innen in mehr als 190 Märkten auf der ganzen Welt, die so ihr Geschäft ausbauen können. eBay wurde 1995 in San José, Kalifornien, gegründet und ist einer der größten und dynamischsten Marktplätze der Welt, mit einer einzigartigen Auswahl. Im Jahr 2021 ermöglichte eBay über seine Plattform ein Handelsvolumen von mehr als 85 Milliarden US-Dollar. Weitere Informationen über das Unternehmen und sein globales Portfolio finden Sie unter [www.ebayinc.com](http://www.ebayinc.com).

### WEITERE INFORMATIONEN ERHALTEN SIE HIER:

Daphne Rauch | eBay Group Services GmbH | Unternehmenskommunikation  
Albert-Einstein-Ring 2-6, 14532 Europarc Dreilinden  
Tel: +49 (0)30. 8019. 5161 | E-Mail: [presse@ebay.de](mailto:presse@ebay.de)

**Auf unserer Website: [presse.ebay.de](http://presse.ebay.de)**

Simon Philipps | FAKTOR 3 | Senior-Beratung  
Kattunbleiche 35, 22041 Hamburg  
Tel.: +49 (0)40. 679446. 6328 | E-Mail: [s.philipps@faktor3.de](mailto:s.philipps@faktor3.de)