



## **Partnerschaft mit Aufbauherstellern optimiert**

12. August 2015

- „It's better together“ – die neue Form der Unimog Partnerschaft
- Zwei verschiedene Partner-Level mit den Aufbauherstellern
- „Mercedes-Benz Unimog ExpertPartner“ und „UnimogPartner by Mercedes-Benz“
- Anforderungskatalog für Vertrieb, Service, Qualität und Technik

Stuttgart/Wörth – „It's better together“ – unter diesem Programmnamen hat Mercedes-Benz die Zusammenarbeit mit seinen Aufbauherstellern optimiert und hierzu zwei verschiedene Partner-Level eingeführt: für den „Mercedes-Benz Unimog ExpertPartner“ gelten höhere Anforderungen als für den „UnimogPartner by Mercedes-Benz“. Basis der Bewertung ist ein Anforderungskatalog, der die Bereiche Vertrieb, Service, Qualität und Technik umfasst. Dazu hat sich im Vorfeld ein Team von Mercedes-Benz Special Trucks auf den Weg gemacht, um in persönlichen Gesprächen bei ausgewählten Aufbauherstellern der Baureihe Unimog vor Ort zu erfahren, was diese sich von einem Partnerschaftsmodell erhoffen. Möchte ein Aufbauhersteller Partner werden, so kann er sich im Aufbauhersteller-Portal registrieren und den Bewertungsprozess starten. Sollten Fragen hierbei aufkommen, so stehen Ansprechpartner des Herstellers, der Daimler AG im Werk Wörth, zur Verfügung.

### **Die Messen Interschutz und Demopark - Rahmen für Austausch und Auszeichnung**

Die ersten Auszeichnungen für die Partnerschaften wurden auf den Messen Interschutz und Demopark übergeben. Auf der Interschutz wurde drei Mal das Zertifikat an die neuen „Mercedes-Benz Unimog ExpertPartner“ übergeben und kurze Zeit später, auf der Demopark, erhielten sogar 13 Firmen ihre Auszeichnungen als „Mercedes-Benz Unimog ExpertPartner“.

Nach diesen ersten Auszeichnungen können sich nun die weltweit 270 im Mercedes-Benz Aufbauhersteller-Portal gelisteten Unimog-Auf- und Anbauersteller für den Bewertungsprozess zum „UnimogPartner by Mercedes-Benz“ als Einstiegs-ebene registrieren lassen.

Als nächster Schritt soll Ende 2015 ein neues Portal im Rahmen der Unimog Partnerschaft online gehen. Dort wird jeder UnimogPartner by Mercedes-Benz und Mercedes-Benz Unimog ExpertPartner mit Unternehmensinformationen und seinen Produktlösungen dem gemeinsamen Kunden vorgestellt. Bereits im November auf der Agritechnica, der größten Agrarmesse der Welt, wird Mercedes-Benz Special Trucks die ausgezeichneten Partner verstärkt in den eigenen Messeauftritt integrieren.

### Zertifikat zur Verwendung für Messeauftritte und Broschüren

Sobald ein Aufbauhersteller die Auszeichnung als „Mercedes-Benz Unimog ExpertPartner“ oder als „UnimogPartner by Mercedes-Benz“ erhalten hat, kann das Unternehmen damit selbst aktiv kommunizieren und sich mit einem speziell entwickelten Label als ausgezeichnete Partner der Baureihe Unimog präsentieren. Die Anwendungsbereiche dieser Partnerschaft für die Aufbauhersteller erstrecken sich von Messeauftritten über die Gestaltung von Image- und Produktbroschüren bis zum Design der Website. Dazu erhält jeder Partner zusammen mit seiner Auszeichnung ein umfassendes Brand-Book zur Orientierung und als Anleitung. Ein Web-special wurde unter „www.its-better-together.com“ ebenfalls eingerichtet.

Bilder mit den Nummern **15A882**, **15A883** und **15A904** sind im Internet verfügbar: [www.media.daimler.com](http://www.media.daimler.com)

#### Bildunterschrift **15A882**:

Auszeichnung der Firma Empl als „Mercedes-Benz Unimog ExpertPartner“: Dr. Ralf Forcher, Daimler AG, Leitung Marketing, Sales & Services Mercedes-Benz Special Trucks (links), Herbert Empl, EMPL Fahrzeugwerk Ges.m.b.H., Geschäftsleitung Vertrieb Deutschland, Josef Christian Empl, EMPL Fahrzeugwerk Ges.m.b.H., Geschäftsleitung Vertrieb Österreich, Gerald Jank, Daimler AG, Leitung Werk Wörth und Geschäftsleitung Mercedes-Benz Special Trucks

Bildunterschrift **15A883:**

Auszeichnung von Aufbau-Herstellern auf der Messe Demopark:

Rainer Thomas, Daimler AG, Leitung Aufbauhersteller-Management Special Trucks (links), Immo Decker, Hartmann Spezialkarosserien GmbH, Geschäftsleitung, Gerd Kröning, Aebi Schmidt Deutschland GmbH, Vertriebsleitung Deutschland; Joachim Neuber, Cargotec Germany GmbH, Manager Marketing & Hiab Training Academy Germany; Nadine Dammann, Herbert Dammann GmbH, Geschäftsleitung; Jörg Langejürgen, Eggers Fahrzeugbau GmbH, Geschäftsleitung; Werner Wössner, Mulag Fahrzeugwerk, Geschäftsleitung; Wolfgang Zappel, ZAGRO Bahn- und Baumaschinen GmbH, Geschäftsleitung; Dr. Ralf Forcher, Daimler AG, Leitung Marketing, Sales & Services Mercedes-Benz Special Trucks

Bildunterschrift **15A904:**

Auszeichnung von Aufbauherstellern auf der Messe Demopark: Dr. Ralf Forcher, Daimler AG, Leitung Marketing, Sales & Services Mercedes-Benz Special Trucks (links); Wilfried Müller, Gmeiner GmbH – Bucher Municipal, Geschäftsleitung; Gerd Zwiehoff, Zwiehoff GmbH, Geschäftsleitung; Christian Huber, Jotha Fahrzeugbau AG, Geschäftsleitung; Christian Dücker, G. Dücker GmbH & Co. KG, Geschäftsleitung; Stephan Trilety, Gebr. Trilety GmbH, Prokurist; Horst Anton Kahlbacher, Kahlbacher Machinery GmbH, Geschäftsleitung; Rainer Thomas, Daimler AG, Leitung Aufbauhersteller-Management Special Trucks

Ansprechpartner:

Jürgen Barth, +49 (0) 711 17-5 20 77, juergen.barth@daimler.com

Uta Leitner, +49 (0) 711 17-5 30 58, uta.leitner@daimler.com

Weitere Informationen von Mercedes-Benz sind im Internet verfügbar:

[www.media.daimler.com](http://www.media.daimler.com) und [www.mercedes-benz.com](http://www.mercedes-benz.com)

