

Pressemeldung

Datum
02. 07. 2018

Ansprechpartnerin
Daniela Veugelers
Telefon
02166 688-2713
E-Mail
daniela.veugelers@new.de

Pressesprecherin
Christina Achtnich
Telefon
02166 688-2830
E-Mail
christina.achtnich@new.de

Trotz Sommerhitze: Es gibt genug Trinkwasser in bester Qualität

In Mönchengladbach muss sich auch bei großer Hitze niemand um das Trinkwasser sorgen. Es ist Wasser in ausreichender Menge und sehr guter Qualität vorhanden. „Wir haben genug Grundwasser, um alle Kunden mit Trinkwasser in hervorragender Qualität zu versorgen“, so Detlef Schumacher, Geschäftsführer der NEW NiederrheinWasser GmbH. Der Vorteil des Grundwassers ist zudem, dass es eine annähernd gleichbleibende Temperatur hat und auch an den heißen Tagen kühl und frisch aus dem Wasserhahn kommt.

Der tägliche Wasserverbrauch in Mönchengladbach liegt im Durchschnitt bei 40.000 Kubikmeter pro Tag. Bei den derzeit sommerlichen Temperaturen liegt er aktuell bei 52.000 Kubikmeter pro Tag. Das sind 52 Millionen Liter am Tag alleine für Mönchengladbach. Im gesamten Monat Juli wurden 1.310.010 Kubikmeter also 1.310.010.000 Liter Wasser in Mönchengladbach verbraucht. Signifikant ist, dass der Wasserverbrauch deutlich zwischen 19:00 bis 22:00 Uhr ansteigt. Dies dürfte ein Indiz für die Gartenbewässerung sein.

Die NEW ist ein kommunales Versorgungsunternehmen mit starker Verwurzelung am Niederrhein. Zur Unternehmensgruppe gehören mehrere Tochtergesellschaften in Mönchengladbach, Erkelenz, Geilenkirchen, Grevenbroich, Viersen, Schwalmtal und Tönisvorst. Die NEW beliefert rund 400.000 Kunden mit Strom, 157.000 mit Gas und 102.000 mit Wasser. Die NEW steht für eine partnerschaftliche, regionale und innovative Energie- und Wasserversorgung und damit zusammenhängende Dienstleistungen. Umfassenden Service bieten die KundenCenter – online oder vor Ort. Zu den regionalen Dienstleistungen zählen der öffentliche Nahverkehr mit 236 Bussen sowie der Betrieb von elf Hallen- und Freibädern. Im Auftrag der Städte Mönchengladbach und Viersen betreibt die NEW außerdem das rund 1.740 Kilometer lange öffentliche Kanalnetz. Die NEW fördert kulturelle, soziale und sportliche Projekte in der Region. Mit knapp 2.000 Mitarbeitern ist die NEW ein bedeutender Arbeitgeber. Von den jährlichen Investitionen der NEW in Höhe von etwa 60 Millionen Euro profitiert in ganz erheblichem Umfang die heimische Wirtschaft als Auftragnehmer.