



Der neue smart fortwo & forfour

## **smart Flotten-Offensive**

**Berlin. Mit der komplett neu entwickelten smart Generation schlägt die Marke smart auch im Flottensegment ein neues Kapitel auf: Mit progressivem Design, einzigartiger Funktionalität, innovativem Sicherheitskonzept und effizienten Motoren empfehlen sich der smart fortwo und forfour als perfekte Fahrzeuge für Geschäfts- und Großkunden sowie für gewerbliche Einzelkunden. Drei umfangreiche Flottenpakete mit attraktiven Sonderausstattungen werten die beiden Modelle für gewerbliche Kunden zusätzlich auf. Bestellbar sind die Flottenpakete genau wie alle neuen smart Modelle bereits jetzt.**

Der smart fortwo wurde in nahezu allen Bereichen verbessert und deutlich komfortabler. Das smart typische Heckmotorkonzept wird erstmals auch im viersitzigen smart forfour angeboten und sorgt für Agilität und Fahrspaß. Kurze Überhänge, geringe Länge und hoher Lenkeinschlag sind weitere optimale Voraussetzungen, damit die neuen smart Modelle in jede Parklücke kommen. Beim Wendekreis setzt der neue smart fortwo eine neue Bestmarke: mit 6,95 Metern. Und der neue smart forfour dreht mit 8,65 Metern fast so kleine Kreise wie der bisherige fortwo. Ein wesentlicher Vorteil ist maximaler Platz auf minimalem Raum, dokumentiert im exzellenten Body Space Index. Mit einem Ladevolumen von bis zu 975 Litern erreicht der smart forfour Bestwerte in seinem Segment. Hinzu kommen weitere Highlights wie die fast um 90° öffnenden hinteren Türen des smart forfour und die bei allen Varianten serienmäßig umlegbare Beifahrersitzlehne. Für den Antrieb sorgen moderne Dreizylinder-Motoren mit 45 kW/60 PS, 52 kW/71 PS und 66 kW/90 PS, für die Kraftübertragung ein Fünfgang-Schaltgetriebe oder das Doppelkupplungsgetriebe twinamic. Unter dem Strich bieten die neuen Motor-/ Getriebekombinationen mehr Fahrspaß, mehr Fahr- und Schaltkomfort sowie eine höhere Effizienz. Fortschrittliche Assistenzsysteme, die bisher höheren Fahrzeugklassen vorbehalten waren, steigern Sicherheit und Komfort abermals. Zudem garantieren viele innovative Details noch mehr Freude in der Stadt.

### **Presse-Information**

Mercedes-Benz Cars Vertrieb  
Deutschland (MBD)  
10878 Berlin

15. Januar 2015

Ansprechpartner:

Konstanze Fiola

Telefon:  
+49 (0)30 26942012

Mail:  
[konstanze.fiola@daimler.com](mailto:konstanze.fiola@daimler.com)

## **Flottenpakete mit attraktiven Sonderausstattungen**

Seite 2

Mit drei Flottenpaketen bietet die Marke smart darüber hinaus für Geschäfts- und Großkunden sowie für gewerblichen Einzelkunden die Möglichkeit, wichtige Sonderausstattungen mit einem attraktiven Preisvorteil zu bündeln. In den Paketen sind verschiedene Komfort- und Sicherheitsausstattungen sinnvoll miteinander kombiniert. Neben differenzierenden Inhalten besitzen alle drei Flottenpakete ein abschließbares Handschuhfach, einen 35-Liter-Kraftstoffbehälter, eine Verbandstasche und ein Warndreieck.

### **Flottenpaket Pflege**

Das Flottenpaket Pflege umfasst zusätzlich das Cool & Audio-Paket sowie Velours Fußmatten. Das **Cool & Audio-Paket** sorgt für die Wunschtemperatur, guten Sound, Telefonie und Navigation. Das Audio-System umfasst Bluetooth®-Telefonie und –in Kombination mit der kostenlosen App smart cross connect mit einem kompatiblen smartphone – Navigation. Zur Klimatisierungsautomatik gehört der integrierte Kombifilter, er eliminiert Blütenpollen und Feinstaub fast vollständig. In Kombination mit dem 45-kW-Motor beinhaltet das Cool & Audio-Paket eine manuelle Klimaanlage mit Staub- und Pollenfilter.

### **Flottenpaket Komfort & Audio**

Das Flottenpaket Komfort & Audio kombiniert das Cool & Audio-Paket mit dem Komfort-Paket. Es ist für die Serienausstattung sowie für die Ausstattungslinien passion und prime verfügbar. Mit dem **Komfort-Paket** findet jeder Fahrer seine optimale Sitzposition. Fahrersitz und Lenksäule sind höhenverstellbar, die Außenspiegel elektrisch einstell- und beheizbar. Das **Cool & Audio-Paket** sorgt für die Wunschtemperatur, guten Sound, Telefonie und Navigation. Das Audio-System umfasst einen USB- und AUX-Anschluss, Bluetooth®-Telefonie und – in Kombination mit der kostenlosen App smart cross connect mit einem kompatiblen smartphone – Navigation. Zur Klimatisierungsautomatik gehört der integrierte Kombifilter, er eliminiert Blütenpollen und Feinstaub fast vollständig. In Kombination mit dem 45-kW-Motor beinhaltet das Cool & Audio-Paket eine manuelle Klimaanlage mit Staub- und Pollenfilter.

### **Flottenpaket Komfort & Media**

Das Flottenpaket Komfort & Media beinhaltet das Komfort-Paket sowie das Cool & Media-Paket. Erhältlich ist dieses Paket in Verbindung mit den Ausstattungslinien passion und prime. Das **Cool & Media-Paket** mit Klimatisierungsautomatik und Kombifilter garantiert einen kühlen Kopf bei sauberer Luft ohne Pollen. Das Wischgesten-fähige 17,8 cm (7")-Multi-Touch-Display und die schnelle Navigation inkl. Verkehrsmeldungen in Echtzeit sind Trumpfkarten des smart Media-Systems. Mit dem **Komfort-**

**Paket** findet jeder Fahrer seine Sitzposition. Fahrersitz und Lenksäule sind höhenverstellbar, die Außenspiegel elektrisch einstell- und beheizbar. Seite 3

Weitere Informationen von smart sind im Internet verfügbar:

[www.media.daimler.com](http://www.media.daimler.com) und [www.smart.com](http://www.smart.com)