



Presse-Information  
10. Dezember 2014

## **1 Million Kunden weltweit: car2go ist das größte Carsharing-Unternehmen**

- **car2go begrüßt den millionsten Kunden weltweit**
- **12.500 smart fortwo in 30 Städten auf zwei Kontinenten**
- **Mehr als 32 Millionen Mietvorgänge– alle 1,5 Sekunden beginnt eine car2go Miete**

**STUTTGART – Am heutigen Tag begrüßte car2go im italienischen Florenz den insgesamt millionsten Nutzer. Damit ist der von Daimler entwickelte Mobilitätsservice zum weltweit größten Carsharing-Unternehmen geworden und unterstreicht seine Marktführerschaft. Die inzwischen rund 12.500 weiß-blauen smart fortwo Fahrzeuge haben seit dem Start über 32 Millionen Mieten absolviert und sind in acht Ländern und 30 Städten unterwegs.**

“car2go hat sich als Alternative für den städtischen Verkehr erfolgreich etabliert und gehört in vielen Städten mittlerweile zum Stadtbild“, sagt Bodo Uebber, Vorstand der Daimler AG, verantwortlich für Finanzen und Controlling sowie Daimler Financial Services, der car2go organisatorisch zugeordnet ist. „Wir werden in den kommenden Jahren unsere Marktführerschaft weiter ausbauen und car2go zu einem wichtigen Bestandteil unserer Wachstumsstrategie entwickeln.“

Roland Keppler, COO der moovel GmbH und im Daimler Tochterunternehmen zuständig für car2go, ergänzt: „Ich freue mich sehr, gleich zu Beginn meiner Tätigkeit einen so wichtigen Meilenstein verkünden zu dürfen. Es ist bezeichnend, dass wir das millionste car2go Mitglied in Florenz begrüßen dürfen. Der italienische Markt hatte in diesem Jahr einen ganz wesentlichen Anteil an der Erfolgsgeschichte von car2go.“

### **Weltweit größtes Carsharing-Unternehmen**

Insgesamt 12.500 car2go sind in den aktuell 30 Standorten unterwegs - rund 1.300 davon sind batterieelektrisch angetriebene smart fortwo electric drive. Mit den Fahrzeugen wurden mehr als 32 Millionen vollautomatische Mietvorgänge absolviert. Inzwischen beginnt alle 1,5 Sekunden eine car2go Miete: rund 400.000 je Woche. Innerhalb des letzten Jahres haben sich die Mietvorgänge verdreifacht.

### **Jubiläumskundin in Florenz**

In Florenz wurde am heutigen Tag der millionste car2go Kunde weltweit feierlich begrüßt. Die 44-jährige Eugenia M. erhielt zur Feier des Tages neben einem Blumenstrauß auch einen Gutschein über 1.000 Freiminuten für die ersten car2go Fahrten. „car2go ist für meine Familie und mich eine hervorragende Möglichkeit, um uns individuell mobil durch die Stadt zu bewegen, egal ob zu Geschäftsterminen oder in der Freizeit. Der umweltfreundliche smart fortwo, der überall leicht zu parken ist, gab letztendlich den Ausschlag, mich bei car2go zu registrieren“, sagte die Jubiläumskundin.

### **Ausbau der Marktführerschaft**

car2go wird auch im kommenden Jahr sein Wachstum fortsetzen und dabei konsequent auf das Smartphone als „Schlüsseltechnologie“ setzen. Seit zwei Wochen lassen sich alle car2go Fahrzeuge direkt mit der Smartphone App öffnen und sie verschließen sich nach Beenden der Miete vollautomatisch. Auch im kommenden Jahr werden weitere Standorte in neuen Märkten das car2go Netzwerk erweitern, das bereits heute seinen Kunden die länderübergreifende Nutzung ermöglicht. Die europäischen Standorte werden durch die car2go Europe GmbH, einem Gemeinschaftsunternehmen der Partner moovel GmbH und Europcar betrieben.

**Ansprechpartner:**

moovel GmbH für car2go  
 Andreas Leo  
 +49 (0) 711 176 32 59  
 andreas.leo@daimler.com

Europcar International  
 Nathalie Poujol  
 + 33 1 30 44 98 62  
 nathalie.poujol@europcar.com

**Weitere Informationen sind im Internet verfügbar:**

[www.car2go.com](http://www.car2go.com), [www.media.daimler.com](http://www.media.daimler.com), [www.europcar.com](http://www.europcar.com)

**Über moovel GmbH**

Die moovel GmbH (vormals Daimler Mobility Services GmbH), ein hundertprozentiges Tochterunternehmen der Daimler AG, bietet ihren Kunden innovative Mobilitätsdienstleistungen aus einer Hand an. Mit der Marke car2go ist die Gesellschaft der weltweit führende Anbieter im Segment des flexiblen Carsharing. Mit der Marke moovel offeriert das Unternehmen zudem eine intuitiv bedienbare Smartphone-App, die es dem Kunden erlaubt, verschiedene Mobilitätsangebote hinsichtlich verschiedener Parameter zu vergleichen und so den für ihn optimalen Weg von A nach B zu finden. Weitere Betätigungsfelder der Gesellschaft sind unter anderem die Entwicklung von innovativen Lösungen beim Suchen und Buchen von Parkplätzen sowie von Carsharing-Angeboten für gewerbliche Flotten. Mitte Februar 2014 startete der Pilotbetrieb von car2go black, der innovativen Smartphone-basierten Art ein Auto zu mieten in und auch zwischen den Städten Berlin und Hamburg.

**car2go im Detail**

car2go definiert den individuellen Innenstadtverkehr neu: Erstmals können smart fortwo Fahrzeuge überall und jederzeit zu günstigen (Minuten-) Preisen gemietet werden. Das Finden und Buchen der Fahrzeuge erfolgt per Smartphone oder Internet. Die Miete selbst wird über eine innovative Telematikeinheit im Fahrzeug abgewickelt. car2go gibt es seit 2008. Derzeit ist der Service international an 30 Standorten verfügbar. Eine länderübergreifende Nutzung innerhalb Europas ist durch ein Upgrade des car2go Kontos möglich. Die inzwischen 12.500 Fahrzeuge wurden von 1 Million Kunden bereits mehr als 32 Millionen mal angemietet.

Die wesentlichen Merkmale von car2go sind:

- Verfügbarkeit: Viele Fahrzeuge sind über das gesamte Stadtgebiet verteilt.
- Flexibilität: Open-end und one-way Mieten sind ohne Zusatzkosten möglich.
- Einfachheit: Voll automatisierter, einfach zu verstehender Mietvorgang.
- Kostentransparenz: Keine Vertragsbindung, keine Monatsgebühr, keine Mindestmietdauer.

Dadurch macht car2go das Autofahren in der Stadt so einfach wie mobiles Telefonieren.

Standort	Start	Fahrzeuge
Ulm / Neu-Ulm	03 / 2009	200 (mhd) / 25 (electric drive)
Austin, Texas	05 / 2010	300 (Benzin)
Hamburg	04 / 2011	700 (mhd)
Vancouver	06 / 2011	600 (mhd)
Amsterdam	11 / 2011	350 (electric drive)
San Diego	11 / 2011	350 (electric drive)
Wien	12 / 2011	800 (mhd)
Düsseldorf*	02 / 2012	250 (mhd)
Washington D.C.	03 / 2012	450 (Benzin)
Portland, Oregon	03 / 2012	250 (Benzin) / 30 (electric drive)
Berlin	04 / 2012	1.200 (mhd) / 16 (electric drive)
Toronto	06 / 2012	400 (mhd)
Calgary	07 / 2012	400 (mhd)
Miami	07 / 2012	250 (Benzin)
Köln*	08 / 2012	350 (mhd)
Stuttgart	11 / 2012	500 (electric drive)
Seattle, Washington	12 / 2012	500 (Benzin)
Denver	06 / 2013	300 (Benzin)
München	06 / 2013	300 (mhd)

Mailand	08 / 2013	700 (mhd)
Minneapolis	09 / 2013	300 (Benzin)
Columbus	10 / 2013	250 (Benzin)
Montreal	11 / 2013	250 (mhd)
Rom	03 / 2014	500 (mhd)
Florenz	05 / 2014	200 (mhd)
South Bay, L.A.	06 / 2014	150 (Benzin)
Frankfurt am Main	09 / 2014	250 (mhd)
Kopenhagen	09 / 2014	200 (mhd)
Brooklyn, N.Y.C.	10 / 2014	400 (Benzin)
Stockholm	12 / 2014	100 (Benzin)

\*Zusammenschluss zum Geschäftsgebiet Rheinland seit dem 1.10.2014

### Über Daimler

Die Daimler AG ist eines der erfolgreichsten Automobilunternehmen der Welt. Mit den Geschäftsfeldern Mercedes-Benz Cars, Daimler Trucks, Mercedes-Benz Vans, Daimler Buses und Daimler Financial Services gehört der Fahrzeughersteller zu den größten Anbietern von Premium-Pkw und ist der größte weltweit aufgestellte Nutzfahrzeug-Hersteller. Daimler Financial Services bietet Finanzierung, Leasing, Flottenmanagement, Versicherungen und innovative Mobilitätsdienstleistungen an. Die Firmengründer Gottlieb Daimler und Carl Benz haben mit der Erfindung des Automobils im Jahr 1886 Geschichte geschrieben. Als Pionier des Automobilbaus gestaltet Daimler auch heute die Zukunft der Mobilität: Das Unternehmen setzt dabei auf innovative und grüne Technologien sowie auf sichere und hochwertige Fahrzeuge, die faszinieren und begeistern. Daimler investiert seit Jahren konsequent in die Entwicklung alternativer Antriebe mit dem Ziel, langfristig das emissionsfreie Fahren zu ermöglichen. Neben Hybridfahrzeugen bietet Daimler dadurch die breiteste Palette an lokal emissionsfreien Elektrofahrzeugen mit Batterie und Brennstoffzelle. Denn Daimler betrachtet es als Anspruch und Verpflichtung, seiner Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt gerecht zu werden. Daimler vertreibt seine Fahrzeuge und Dienstleistungen in nahezu allen Ländern der Welt und hat Produktionsstätten auf fünf Kontinenten. Zum heutigen Markenportfolio zählen neben Mercedes-Benz, der wertvollsten Premium-Automobilmarke der Welt, die Marken smart, Freightliner, Western Star, BharatBenz, Fuso, Setra und Thomas Built Buses. Das Unternehmen ist an den Börsen Frankfurt und Stuttgart notiert (Börsenkürzel DAL). Im Jahr 2013 setzte der Konzern mit 274.616 Mitarbeitern 2,35 Mio. Fahrzeuge ab. Der Umsatz lag bei 118,0 Mrd. €, das EBIT betrug 10,8 Mrd. €.

### Über Europcar

Europcar ist die führende Autovermietung in Europa. Das Unternehmen ist in über 130 Ländern vertreten und stellt den Kunden eines der größten Netze von Mietwagenstationen unter der Regie von eigenen Betreibern, Franchisenehmern oder Partnern bereit. Das Markenportfolio der Europcar Gruppe umfasst Europcar®, die Low-Cost-Marke InterRent sowie National und Alamo im Wirtschaftsraum EMEA. Im Zentrum des Innovations- und Serviceansatzes der Gruppe steht der Kunde, für dessen Zufriedenheit sich alle Mitarbeiter des Unternehmens engagieren. Europcar erhielt als Anerkennung ihrer weltweit führenden ökologischen Transportlösungen den ersten World Travel Award und wurde auch in den Jahren 2010, 2011, 2012 und 2013 damit ausgezeichnet. Eurazeo, eine der führenden Investmentgesellschaften in Europa, ist Mehrheits-eigner von Europcar.