

Presseinformation

Nr. 27/14 – 30. August 2014

Wasserbetriebe suchen Kundenbotschafter

Neues Forum für den Austausch von Wünschen und Kritik

Die Berliner Wasserbetriebe gründen einen Kundenbeirat. Damit schaffen sie ein Podium für alle Berlinerinnen und Berliner, die mit dem Unternehmen über seine Produkte und Leistungen diskutieren und ein Stück Zukunft mitgestalten möchten.

Von A wie Abwasserreinigung bis Z wie Zählerwechsel reicht das Spektrum möglicher Themen, über die sich beispielsweise Mieter, Großkunden, Hauseigentümer oder -verwaltungen mit den zuständige Experten der jeweiligen Fachabteilungen austauschen können.

Schirmherr des Kundenbeirats ist Finanzvorstand Frank Bruckmann: „Unsere Kunden erwarten von uns Qualität, Service und Transparenz. Und wir wollen zufriedene Kunden. Dafür sind uns Ideen, Anregungen und Kritik willkommen. Unser Kundenbeirat soll dafür eine effektive und für beide Seiten ergiebige Kommunikationsplattform bieten.“

Noch bis zum 26. September 2014 gibt es für Berlinerinnen und Berliner ab 18 Jahren die Möglichkeit, sich für einen der 15 Plätze in dem neuen, beratenden Gremium schriftlich oder online über das Kontaktformular auf www.bwb.de zu bewerben.

Alle Bewerbungen werden nach Kundengruppe, Alter, Geschlecht sowie Beruf unterteilt, um möglichst vielfältige Interessen im Kundenbeirat zu spiegeln. Die Auswahl der künftigen Kundenbeiräte erfolgt per Losentscheid. Beschäftigte der Berliner Wasserbetriebe, der Berlinwasser Gruppe und deren Angehörige sowie politische Mandatsträger des Landes Berlin und der Bezirke sind nicht teilnahmeberechtigt.