



**Presse-Information**

**Marktführer Mercedes-Benz Bank bringt mehr Nutzfahrzeuge  
denn je auf die Straße**

21. August 2014

- **Trend geht zu flexiblen Finanzierungslösungen**
- **Mehr als jedes zweite Daimler-Nutzfahrzeug kommt mit der Mercedes-Benz Bank in Fahrt, das sind derzeit rund eine Viertel Million Nutzfahrzeuge in Deutschland**
- **Weltweit finanziert Daimler Financial Services über 900.000 Nutzfahrzeuge**

Stuttgart. Die Mercedes-Benz Bank baut ihre Marktführerschaft als Nutzfahrzeugfinanzierer auf die Rekordmarke von rund 250.000 Lkw, Bussen und Transportern im Vertragsbestand weiter aus. Das ist ein Plus von 5 Prozent im Vorjahresvergleich. Im Portfolio finden sich alle Fahrzeuge vom City Van Mercedes-Benz Citan bis hin zur Schwerlastzugmaschine Mercedes-Benz Actros SLT. Allein im ersten Halbjahr 2014 stieg das Neugeschäft um 15 Prozent an.

Bereits mehr als jedes zweite Nutzfahrzeug mit Stern ist mit der Mercedes-Benz Bank unterwegs. „Unsere flexiblen Finanzierungslösungen sind stark gefragt, so dass wir nochmal ordentlich zulegen konnten“, sagt Franz Reiner, Vorstandsvorsitzender der Mercedes-Benz Bank AG. „Der Trend geht auch bei Nutzfahrzeugen in Richtung Leasing. Früher stand der Besitz im Mittelpunkt, heute mehr und mehr die Nutzung.“

Bei der Angebotsgestaltung stehen die Gesamtbetriebskosten der Kunden im Mittelpunkt. Die Rechnung ist simpel: Durch Kostentransparenz bei den Monatsraten kann ein Kunde auf Anhieb erkennen, ob sich das Fahrzeug für ihn rechnet. Ganz gleich, ob er die Fahrzeuge besitzen, auf Zeit leasen oder für 24 Stunden mieten möchte: Flexible Lösungen sind in allen Branchen Trumpf. Saisonale Schwankungen und zeitlich befristete Projekte gehören zum Alltag von Spediteuren, Bauunternehmern und Handwerkern. Umfassende Serviceleistungen in Kombination mit Leasing oder Miete bietet Mercedes-Benz CharterWay an. „Wir unterstützen den atmenden Fuhrpark mit unseren flexiblen Produkten“, so Reiner. „Ein Blick auf die Gesamtkosten zeigt, dass sich die Kombination aus wertstabilen Premium-Nutzfahrzeugen und Premium-Finanzdienstleistungen für den Betreiber rechnet.“

### **Kosten orientieren sich an tatsächlicher Nutzung**

Mercedes-Benz Bank berechnet mit Hilfe von FleetBoard die monatliche Prämie der Lkw-Versicherung auf Basis der Nutzung. Dafür kommen moderne Telematik-Systeme zum Einsatz. Je nachdem, wie schwer die Ladung des Lkw ist, welche Strecken und wie umsichtig der Trucker fährt - die Versicherungsprämie richtet sich konsequent nach dem Einsatz. Denn ein Fahrzeug bringt seinem Betreiber nur dann Geld, wenn es fährt. Sollte es längere Zeit stehen, wird daher lediglich eine Basisprämie zur Grundabsicherung fällig.

Neben der umfangreichen Branchenexpertise profitieren die Kunden zusätzlich von der engen Verbindung der Herstellerbank zum Konzern. Sind in den Fahrzeugen bestimmte Sicherheitsfeatures verbaut, erhalten die Kunden einen Nachlass auf die Versicherungsprämie von bis zu 20 Prozent.

Bündelprodukte aus Finanzierung, Versicherungen und Fahrzeugservice sind bei Nutzfahrzeugen weiter auf dem Vormarsch. Immer mehr Kunden nutzen den Vorteil, ihren Transportbedarf und die Absicherung sämtlicher Betreiberrisiken mit einer einzigen monatlichen Rate abzudecken. So entsteht nur ein minimaler Verwaltungsaufwand bei maximaler Kostentransparenz.

Weitere Informationen von Mercedes-Benz sind im Internet verfügbar:

**[www.media.daimler.com](http://www.media.daimler.com) und [www.mercedes-benz-bank.com](http://www.mercedes-benz-bank.com)**

Über die Mercedes-Benz Bank

Die Mercedes-Benz Bank AG mit Firmensitz in Stuttgart gehört zu den führenden Autobanken in Deutschland. Sie ist ein Tochterunternehmen von Daimler Financial Services, dem weltweiten Finanzdienstleister des Daimler-Konzerns. Mit rund 1.500 Mitarbeitern bietet die Mercedes-Benz Bank mehr als einer Millionen Kunden finanzielle Mobilität und Sicherheit. Mit einer umfassenden Leistungspalette von Finanzierung, Leasing, Miete, Versicherungen und Flottenmanagement unterstützt die Mercedes-Benz Bank den Absatz von Daimler-Fahrzeugen. Im Direktbankgeschäft offeriert sie Tagesgeld, Festzinskonten, Sparpläne und Kreditkarten. Das Mutterunternehmen Daimler Financial Services betreute zum Ende des Jahres 2013 in 40 Märkten ein weltweites Vertragsvolumen von 83,5 Milliarden Euro. Auf die Mercedes-Benz Bank entfielen davon 18,2 Milliarden Euro.

Ansprechpartner:

Bettina Nickel, +49 (0) 711 2574-4039, [bettina.nickel@daimler.com](mailto:bettina.nickel@daimler.com)