



Mach mit!

müll / trennung - wirkt.de

Eine Initiative der dualen Systeme.



Pressemitteilung

Mehr Abfalltrennung, mehr Klimaschutz: HAILO unterstützt die Initiative „Mülltrennung wirkt“

- **Gemeinsam für mehr Recycling: HAILO und die Initiative „Mülltrennung wirkt“ klären über richtige Abfalltrennung auf**
- **Richtige Abfalltrennung und Verpackungsrecycling schonen Klima und Ressourcen**

Stuttgart/Köln, 07.11.2022 – Ab November unterstützt HAILO die Initiative „Mülltrennung wirkt“: Gemeinsam mit den dualen Systemen klärt der bekannte Hersteller innovativer Abfalltrennsysteme und Mülleimer Verbraucher*innen darüber auf, wie sie leere Verpackungen richtig in die Gelbe Tonne oder den Gelben Sack entsorgen. Denn wer Abfälle richtig trennt, leistet einen aktiven Beitrag zum Klima- und Ressourcenschutz. Der Handlungsbedarf ist groß: Noch immer ist der Anteil an Restmüll in der Gelben Tonne und im Gelben Sack zu hoch und erschwert oder verhindert das Recycling wertvoller Rohstoffe.

Wie funktioniert richtige Mülltrennung? Welchen Beitrag leistet Abfalltrennung für den Schutz von Klima und Ressourcen? Diese und andere Fragen beantwortet HAILO gemeinsam mit „Mülltrennung wirkt“, eine Initiative der dualen Systeme. So erfahren Verbraucher*innen auf der Website des Herstellers der Mülleimer mit dem bekannten roten HAILO-Punkt, wie sie Verpackungsabfälle und Restmüll richtig trennen und damit einen aktiven Beitrag zum Ressourcen- und Klimaschutz leisten.

Der Schutz von Klima und Ressourcen sind wichtiger Bestandteil der Nachhaltigkeitsstrategie von HAILO. Bei Produkten und Produktverpackungen setzt das Traditionsunternehmen aus dem hessischen Haiger deshalb verstärkt auf recycelte Kunststoffe, recycelbare Materialien und nachwachsende Rohstoffe. Die Partnerschaft mit der Initiative „Mülltrennung wirkt“ ergänzt zukünftig das Engagement: **„Gesellschaftliche Verantwortung hat bei HAILO Tradition – dazu zählt auch, durch richtige Mülltrennung mehr Recycling zu ermöglichen und damit Ressourcen und Klima zu schonen“**, erklärt Jörg Lindemann, Geschäftsführer von HAILO. **„Je mehr Menschen mitmachen, desto besser! Deshalb möchten wir gemeinsam mit der Initiative „Mülltrennung wirkt“ für das Thema werben und die Aufmerksamkeit weiter verstärken.“**

Axel Subklew, Sprecher der Initiative „Mülltrennung wirkt“, begrüßt die Partnerschaft: **„HAILO ist ein toller Partner für unsere Aufklärungsarbeit. Verbraucher*innen direkt beim Kauf eines Abfalltrennsystems oder eines Mülleimers über richtige Abfalltrennung aufzuklären, liegt auf der Hand – wie eine zusätzliche Gebrauchsanleitung für das Produkt.“**

„Klimaschutz beginnt hier. Mit dir. Und uns.“: Aufklärung mit Tipps und Humor

Bunt und mit humorvollen Claims schafft die Initiative „Mülltrennung wirkt“ Aufmerksamkeit, gibt praktische Tipps für die richtige Mülltrennung – motiviert so zum Mitmachen. „Klimaschutz beginnt hier. Mit dir. Und uns.“ – so lautet der Titel des Werbemotivs, mit dem die Initiative und HAILO Verbraucher*innen gemeinsam aufrufen, Abfälle richtig zu trennen. Für die Verbreitung des Aufrufs und die Vermittlung von Informationen rund um die richtige Entsorgung von Abfällen richtet HAILO



Mach mit!

müll / trennung - wirkt.de

Eine Initiative der dualen Systeme.



auf der Website eine eigene Landingpage der Initiative „Mülltrennung wirkt“ ein. Hinzu kommen Platzierungen im HAILO-Newsletter sowie gemeinsame Aktionen in den Sozialen Medien.

Warum Aufklärung wichtig ist

Verbraucher*innen nehmen eine zentrale Rolle im Recycling ein. Nur mit einer konsequenten Mülltrennung können Verpackungen recycelt und in den Wertstoffkreislauf zurückgeführt werden. Wie groß der positive Effekt für die Umwelt ist, zeigt eine aktuelle Studie des Öko-Instituts: Durch die Sammlung, Sortierung und Verwertung von Verpackungen aus der Gelben Tonne und dem Gelben Sack, aus Glas sowie aus Papier, Pappe und Karton werden in Deutschland jährlich 1,95 Millionen Tonnen CO₂-Äquivalente eingespart.¹ Das ist so viel, als würde eine Person 1,38 Millionen Mal von Berlin nach New York fliegen.² Gleichzeitig werden durch Verpackungsrecycling im Jahr rund vier Millionen Tonnen Sekundärrohstoffe erzeugt.¹ Sie sind eine wichtige Rohstoffquelle für die Herstellung neuer Produkte.

Bildmaterial und die Pressemitteilung zum Download sowie weitere Informationen zum Thema richtige Mülltrennung finden Sie unter: www.muelltrennung-wirkt.de/presse

Das beigefügte Bild kann mit folgendem Credit veröffentlicht werden: Initiative „Mülltrennung wirkt“

Bildunterschrift: Mit einem gemeinsamen Werbemotiv rufen HAILO und die Initiative zur richtigen Mülltrennung auf.

Über HAILO

Wie aus einer guten Idee ein zukunftsweisendes Produkt wird, bringt HAILO seit seiner Gründung 1947 auf den Punkt. Mit vielen Innovationen hat der Hersteller immer wieder Maßstäbe in Qualität und Design gesetzt – und so den roten Punkt zu einer starken Marke gemacht. Heute vertreibt das Unternehmen seine Produkte in 80 Ländern weltweit. Dabei sind Kontinuität und die Konzentration auf die Kernkompetenzen in allen Geschäftsfeldern der Schlüssel zum Erfolg. Im Bereich Home & Business bietet HAILO das tiefste und breiteste Sortiment bei Stand-Abfallsammlern aus Metall und ist in Europa marktführend bei Steigegeräten. HAILO Einbautechnik ist Systemlieferant der Küchenindustrie mit hochwertigen Abfalltren- und Ordnungssystemen. HAILO Professional ist der Spezialist, wenn es um Sicherheit beim Steigen geht. Ortsfeste Steigleitern, Absturzsicherungen und Schachtabdeckungen gehören ebenso zum Portfolio wie Servicelifte.

Über „Mülltrennung wirkt“

„Mülltrennung wirkt“ ist eine Initiative der dualen Systeme in Deutschland. Die dualen Systeme organisieren mit ihren Dienstleistern aus der Entsorgungs- und Recyclingbranche die Sammlung, Sortierung und Verwertung gebrauchter Verkaufsverpackungen. Grundlage für ihre Arbeit ist das Verpackungsgesetz. An der bundesweiten Initiative „Mülltrennung wirkt“ sind aktuell elf duale Systeme beteiligt. Gemeinsam wollen sie aufklären, mit Irrtümern und Müllmythen aufräumen und möglichst viele Menschen zum Mitmachen motivieren.

Kontakt

Pressebüro „Mülltrennung wirkt“

c/o Maria Marberg
Mobil.: +49 (0)175 59 64 229
presse@muelltrennung-wirkt.de

Axel Subklew
Sprecher der Kampagne „Mülltrennung wirkt“
Tel.: +49 (0)2203 – 50 26 414
Mobil: +49 (0)178 24 46 547
subklew@muelltrennung-wirkt.de

Pressekontakt HAILO Werk

Frank Peter Koch
Marketingleitung HAILO Einbautechnik
Postfach 1262 • 35702 Haiger
fpkoch@hailo
Tel.: +49 (0)2773 82 – 1257

¹ Öko-Institut, Studie „[Ökobilanz zu den Leistungen der dualen Systeme im Bereich des Verpackungsrecyclings](#)“, 2022

² CO₂-Rechner des Umweltbundesamtes. Berechnet bsph. für einen Flug (1 Person/Economy-Klasse) von Berlin nach New York