



Presse-Information
01. September 2014

„Sesam öffne Dich!“: car2go führt die Smartphone-basierte Miete ein

- **Miete ab 4. Quartal 2014 zusätzlich über Smartphone-App möglich**
- **Gleichzeitige Einführung an allen car2go Standorten weltweit**
- **Smartphones als zentrale Schlüsseltechnologie der moovel GmbH**

STUTTGART – Der Marktführer im flexiblen Carsharing führt im vierten Quartal 2014 die Möglichkeit der Smartphone-basierten Miete ein: Alle Fahrzeuge der aktuell 26 Standorte können dann zusätzlich mit der car2go Smartphone-App angemietet werden. Perspektivisch wird das Smartphone die Membercard ersetzen und Platz in den Brieftaschen der Kunden schaffen.

“Künftig kann ich die Membercard zuhause lassen“, freut sich Thomas Beermann, Geschäftsführer der car2go Europe GmbH. “Smartphones sind aus unserem Alltag nicht mehr wegzudenken - und im Gegensatz zur Membercard habe ich es immer dabei. Mit dem Smartphone als Schlüssel bieten wir unseren Kunden einen noch bequemeren Zugang zu car2go.“

Die App als Türöffner

Mit Einführung der Smartphone-basierten Miete im vierten Quartal 2014 bekommt die car2go App die zentrale Funktion und die Membercard kann künftig zu Hause bleiben. Über die App lassen sich dann nicht nur freie Fahrzeuge finden und reser-

vieren, sondern auch öffnen. Nach Eingabe der Kunden-PIN in der App wird eine zweite PIN im Fahrzeugdisplay hinter der Windschutzscheibe angezeigt, die ebenfalls im Smartphone eingegeben werden muss, damit sich das Fahrzeug öffnet. Der Rest des Mietvorganges ist bekannt: Bestätigung der Schadensfreiheit, Bewertung der Sauberkeit des Fahrzeuges und Starten des Motors. Das Mietende erfolgt nach Drücken eines entsprechenden Schalters auf dem Touchscreen-Display im Fahrzeug vollautomatisch. Das Smartphone kann hierzu in der Tasche bleiben. Bis auf weiteres kann die Miete auch wie gewohnt mit der Membercard vorgenommen werden.

Die Umstellung wird zeitgleich an allen car2go Standorten erfolgen und für die car2go App der Smartphone Betriebssysteme Android und iOS verfügbar sein.

Das Smartphone als Schlüsseltechnologie

Die Daimler-Tochter moovel GmbH setzt konsequent auf das Smartphone als Schlüsseltechnologie im Mobilitätsbereich. In der Mobilitäts-App moovel sind sowohl die eigenen Mobilitätsdienste als auch die Angebote einiger strategischer Partner vereint: Nutzer können sich mit moovel die ideale Verbindung von A nach B anzeigen lassen. Sei es mit dem car2go, Bussen und Bahnen, dem Taxi, dem Fahrrad via Nextbike bis hin zu Mitfahrgelegenheiten mit carpooling.com.

Bereits seit Februar lassen sich die Mercedes-Benz B-Klasse Fahrzeuge des ergänzenden Angebotes car2go black mittels Smartphone an- und abmieten. Beim Start des Pilotversuchs in Berlin und Hamburg war car2go black das erste rein Smartphone-basierte Carsharing-System in Deutschland. Jetzt erfolgt im nächsten Schritt die Umstellung der weiß-blauen car2go Flotte.

Auf dem Weg zum weltweit führenden Carsharing-Unternehmen

Mit mehr als 850.000 Kunden ist car2go auf dem Weg, weltweit das führende Carsharing-Unternehmen zu werden. In 26 Städten Europas und Nordamerikas sind über 11.000 umweltfreundliche smart fortwo Fahrzeuge unterwegs - darunter mehr als 1.250 mit batterieelektrischem Antrieb. Die Kunden haben bislang mehr als 26 Millionen vollautomatische Mietvorgänge absolviert. Im Durchschnitt beginnt alle 2 Sekunden ein neuer Mietvorgang. car2go wird an den europäischen Standorten von der car2go Europe GmbH, einem Gemeinschaftsunternehmen zwischen Daimler und Europas größtem Autovermieter Europcar, betrieben.

Ansprechpartner:

moovel GmbH für car2go
 Andreas Leo
 (0711) 176 32 59
 andreas.leo@daimler.com

Europcar Autovermietung
 Stefanie Gerhardt
 (040) 520 18 2513
 stefanie.gerhardt@europcar.com

Weitere Informationen sind im Internet verfügbar:

www.car2go.com, www.media.daimler.com, www.europcar.com

Über moovel GmbH

Die moovel GmbH (vormals Daimler Mobility Services GmbH), ein hundertprozentiges Tochterunternehmen der Daimler AG, bietet ihren Kunden innovative Mobilitätsdienstleistungen aus einer Hand an. Mit der Marke car2go ist die Gesellschaft der weltweit führende Anbieter im Segment des flexiblen Carsharing. Mit der Marke moovel offeriert das Unternehmen zudem eine intuitiv bedienbare Smartphone-App, die es dem Kunden erlaubt, verschiedene Mobilitätsangebote hinsichtlich verschiedener Parameter zu vergleichen und so den für ihn optimalen Weg von A nach B zu finden. Weitere Betätigungsfelder der Gesellschaft sind unter anderem die Entwicklung von innovativen Lösungen beim Suchen und Buchen von Parkplätzen sowie von Carsharing-Angeboten für gewerbliche Flotten. Mitte Februar 2014 startete der Pilotbetrieb von car2go black, dem neuen Parkspot-basierten Premium Carsharing-Dienst in und auch zwischen den Städten Berlin und Hamburg.

car2go im Detail

car2go definiert den individuellen Innenstadtverkehr neu: Erstmals können smart fortwo Fahrzeuge überall und jederzeit zu günstigen (Minuten-) Preisen gemietet werden. Das Finden und Buchen der Fahrzeuge erfolgt per Smartphone oder Internet. Die Miete selbst wird über eine innovative Telematikeinheit im Fahrzeug abgewickelt. car2go gibt es seit 2008. Derzeit ist der Service international in 26 Städten verfügbar. Eine länderübergreifende Nutzung innerhalb Europas ist durch ein Upgrade des car2go Kontos möglich. Die inzwischen mehr als 11.000 Fahrzeuge wurden von über 850.000 Kunden bereits mehr als 26 Millionen mal angemietet.

Die wesentlichen Merkmale von car2go sind:

- Verfügbarkeit: Viele Fahrzeuge sind über das gesamte Stadtgebiet verteilt.
- Flexibilität: Open-end und one-way Mieten sind ohne Zusatzkosten möglich.
- Einfachheit: Voll automatisierter, einfach zu verstehender Mietvorgang.
- Kostentransparenz: Keine Vertragsbindung, keine Monatsgebühr, keine Mindestmietdauer.

Dadurch macht car2go das Autofahren in der Stadt so einfach wie mobiles Telefonieren.

Standort	Start	Fahrzeuge
Ulm / Neu-Ulm	03 / 2009	200 (mhd) / 25 (electric drive)
Austin, Texas	05 / 2010	300 (Benzin)
Hamburg	04 / 2011	700 (mhd)
Vancouver	06 / 2011	600 (mhd)
Amsterdam	11 / 2011	300 (electric drive)
San Diego	11 / 2011	350 (electric drive)
Wien	12 / 2011	800 (mhd)
Düsseldorf	02 / 2012	250 (mhd)
Washington D.C.	03 / 2012	450 (Benzin)
Portland, Oregon	03 / 2012	250 (Benzin) / 30 (electric drive)
Berlin	04 / 2012	1.200 (mhd) / 16 (electric drive)
Toronto	06 / 2012	400 (mhd)
Calgary	07 / 2012	400 (mhd)
Miami	07 / 2012	250 (Benzin)
Köln	08 / 2012	350 (mhd)
Stuttgart	11 / 2012	500 (electric drive)
Seattle, Washington	12 / 2012	500 (Benzin)
Denver	06 / 2013	300 (Benzin)
München	06 / 2013	300 (mhd)
Mailand	08 / 2013	600 (mhd)

Minneapolis	09 / 2013	300 (Benzin)
Columbus	10 / 2013	250 (Benzin)
Montreal	11 / 2013	250 (mhd)
Rom	03 / 2014	500 (mhd)
Florenz	05 / 2014	200 (mhd)
South Bay, L.A.	06 / 2014	150 (Benzin)
Frankfurt am Main	09 / 2014	250 (mhd)

Über Daimler

Die Daimler AG ist eines der erfolgreichsten Automobilunternehmen der Welt. Mit den Geschäftsfeldern Mercedes-Benz Cars, Daimler Trucks, Mercedes-Benz Vans, Daimler Buses und Daimler Financial Services gehört der Fahrzeughersteller zu den größten Anbietern von Premium-Pkw und ist der größte weltweit aufgestellte Nutzfahrzeug-Hersteller. Daimler Financial Services bietet Finanzierung, Leasing, Flottenmanagement, Versicherungen und innovative Mobilitätsdienstleistungen an. Die Firmengründer Gottlieb Daimler und Carl Benz haben mit der Erfindung des Automobils im Jahr 1886 Geschichte geschrieben. Als Pionier des Automobilbaus gestaltet Daimler auch heute die Zukunft der Mobilität: Das Unternehmen setzt dabei auf innovative und grüne Technologien sowie auf sichere und hochwertige Fahrzeuge, die faszinieren und begeistern. Daimler investiert seit Jahren konsequent in die Entwicklung alternativer Antriebe mit dem Ziel, langfristig das emissionsfreie Fahren zu ermöglichen. Neben Hybridfahrzeugen bietet Daimler dadurch die breiteste Palette an lokal emissionsfreien Elektrofahrzeugen mit Batterie und Brennstoffzelle. Denn Daimler betrachtet es als Anspruch und Verpflichtung, seiner Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt gerecht zu werden. Daimler vertreibt seine Fahrzeuge und Dienstleistungen in nahezu allen Ländern der Welt und hat Produktionsstätten auf fünf Kontinenten. Zum heutigen Markenportfolio zählen neben Mercedes-Benz, der wertvollsten Premium-Automobilmarke der Welt, die Marken smart, Freightliner, Western Star, BharatBenz, Fuso, Setra und Thomas Built Buses. Das Unternehmen ist an den Börsen Frankfurt und Stuttgart notiert (Börsenkürzel DAL). Im Jahr 2013 setzte der Konzern mit 274.616 Mitarbeitern 2,35 Mio. Fahrzeuge ab. Der Umsatz lag bei 118,0 Mrd. €, das EBIT betrug 10,8 Mrd. €.

Über Europcar Deutschland

Europcar ist die größte Autovermietung in Europa und gehört weltweit zu den Top 3 der Branche. In Deutschland bietet das Unternehmen mit 560 Standorten – viele davon rund um die Uhr geöffnet – die beste Erreichbarkeit. ISO-zertifizierte Qualitäts- und Umweltmanagementsysteme gehören zur Unternehmensphilosophie. Zahlreiche Auszeichnungen wie das Testergebnis „Bester Autovermieter 2013“ der Leserwahl der Fachzeitschrift Firmenauto oder die World Travel Awards „Weltweit führender Autovermieter“, „Weltweit führendes Unternehmen für grüne Transportlösungen“ und „Weltweit führender Autovermieter für Privatkunden“ bestätigen Kundenorientierung und Einsatz für den Umweltschutz. Europcar Fahrzeuge sind buchbar unter www.europcar.de, telefonisch unter 040 - 520 18 8000 und an allen Europcar Stationen.