

Über 1000 Besucher bei BusStore Show 2016

26. Februar 2016

- **Ungebremste Nachfrage bei Gebrauchtbuss-Messe in Neu-Ulm**
- **Über ein Drittel der Ausstellungsfahrzeuge wechselte den Besitzer**
- **BusStore, die Gebrauchtbussmarke von Daimler Buses, spielt Vorreiterrolle**

Neu-Ulm. Mit etwa 170 Omnibussen aller gängigen Marken und Bauarten sowie zahlreichen Fachgesprächen war die BusStore Show 2016, die am 19. und 20. Februar in Neu-Ulm stattfand, auch in diesem Jahr wieder ein Anziehungspunkt. Über 1000 Besucher kamen aus über 25 Ländern. Mehr als ein Drittel der geprüften und sorgfältig aufbereiteten Ausstellungsfahrzeuge - vom Mini- bis zum Doppelstockbus - wechselte im Rahmen der internationalen Messe der Daimler Buses Gebrauchtbussmarke den Besitzer.

Für Ulrich Bastert, Leiter Marketing, Sales and After Sales Daimler Buses, ist auch die dritte Auflage der Veranstaltung ein voller Erfolg: „Das anhaltend große Interesse, die hohe Nachfrage sowie die stabilen Besucherzahlen auch aus dem Ausland sind der Beweis, dass sich unsere Gebrauchtbussmarke BusStore bereits nach wenigen Jahren in der Branche etabliert hat.“

Vielseitige Dienstleistungen rund um die Busse aus erster Hand

Neben dem breiten Ausstellungsbestand standen während der beiden Veranstaltungstage auch die vielfältigen Service-Angebote und Dienstleistungen der europaweit führenden Gebrauchtbussmarke und ihrer Partner im Mittelpunkt. Unter anderem informierte Omniplus, die Dienstleistungsmarke von Daimler Buses, über ihre maßgeschneiderten Serviceverträge und Angebote wie zu Beispiel BestAge Repair für Gebrauchtbusse sowie über hochwertige Original-Ersatzteile. Die Mitarbeiter des Mercedes-Benz Financial Services stellten den Besuchern attraktive Finanzierungen rund um die Busse aus erster Hand vor.

Seit 2014 bündelt Daimler Buses unter der eigenständigen Qualitätsmarke BusStore das europäische Geschäft mit gebrauchten Omnibussen und bietet Busunternehmen an vielen Standorten in Europa einen umfangreichen Fahrzeugpool an. Mit Omnibussen der konzerneigenen Marken Mercedes-Benz und Setra sowie mit Produkten namhafter Hersteller hat BusStore bereits in ganz Europa die Vorreiterrolle für die effektive Vermarktung von Fahrzeugen sowie von Omnibusflotten aus erster und zweiter Hand inne. Kompetente Omnibus-Experten von BusStore überprüfen und klassifizieren jeden Gebrauchtbus nach spezifisch festgelegten BusStore Kriterien. Für Fahrzeuge der Gold-Kategorie gibt es zusätzlich die BusStore Garantie. Die sorgsame Aufbereitung erfolgt in Omniplus Servicestützpunkten, die sich jeweils in unmittelbarer Nachbarschaft zu den europäischen BusStore Standorten befinden.

Bilder mit den Nummern **16A163** und **16A164** sind im Internet verfügbar:
www.media.daimler.com

Bildunterschrift **16A163**: Trotz kühler Witterung ließen es sich die Besucher der BusStore 2016 nicht nehmen, sich über die aktuellen Fahrzeugangebote zu informieren.

Bildunterschrift **16A164**: Über 1000 Besucher kamen Mitte Februar zur dritten Gebrauchtbus-Messe BusStore in Neu-Ulm.

Ansprechpartner:

Uta Leitner, + 49 711 17-5 30 58, uta.leitner@daimler.com

Udo Sürig, +49 711 17-5 21 18, udo.surig@daimler.com

Weitere Informationen von Daimler sind im Internet verfügbar:
www.media.daimler.com und **www.daimler.com**

Daimler im Überblick

Die Daimler AG ist eines der erfolgreichsten Automobilunternehmen der Welt. Mit den Geschäftsfeldern Mercedes-Benz Cars, Daimler Trucks, Mercedes-Benz Vans, Daimler Buses und Daimler Financial Services gehört der Fahrzeughersteller zu den größten Anbietern von Premium-Pkw und ist der größte weltweit aufgestellte Nutzfahrzeug-Hersteller. Daimler Financial Services bietet Finanzierung, Leasing, Flottenmanagement, Versicherungen, Geldanlagen und Kreditkarten sowie innovative Mobilitätsdienstleistungen an. Die Firmengründer Gottlieb Daimler und Carl Benz haben mit der Erfindung des Automobils im Jahr 1886 Geschichte geschrieben. Als Pionier des Automobilbaus gestaltet Daimler auch heute die Zukunft der Mobilität: Das Unternehmen setzt dabei auf innovative und grüne Technologien sowie auf sichere und hochwertige Fahrzeuge, die faszinieren und begeistern. Daimler investiert konsequent in die Entwicklung alternativer Antriebe – von Hybridfahrzeugen bis zu reinen Elektrofahrzeugen mit Batterie oder Brennstoffzelle – um langfristig das emissionsfreie Fahren zu ermöglichen. Darüber hinaus treibt das Unternehmen das unfallfreie Fahren und die intelligente Vernetzung bis hin zum autonomen Fahren mit Nachdruck voran. Denn Daimler betrachtet es als Anspruch und Verpflichtung, seiner Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt gerecht zu werden. Daimler vertreibt seine Fahrzeuge und Dienstleistungen in nahezu allen Ländern der Welt und hat Produktionsstätten in Europa, Nord- und Südamerika, Asien und Afrika. Zum Markenportfolio zählen neben Mercedes-Benz, der wertvollsten Premium-Automobilmarke der Welt, sowie Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach und Mercedes me, die Marken smart, Freightliner, Western Star, BharatBenz, FUSO, Setra und Thomas Built Buses und die Marken von Daimler Financial Services: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial, Daimler Truck Financial, moovel, car2go und mytaxi. Das Unternehmen ist an den Börsen Frankfurt und Stuttgart notiert

(Börsenkürzel DAI). Im Jahr 2015 setzte der Konzern mit insgesamt 284.015 Mitarbeitern rund 2,9 Mio. Fahrzeuge ab. Der Umsatz lag bei 149,5 Mrd. €, das EBIT betrug 13,2 Mrd. €.

Seite 3