

Kategorie		Name	Beitrag	Preis	Preisgeld
Bauen und Sanieren		<b>Bettina und Eric Chazal</b> Architektin: B. Chazal, Energieberater: Longin Garus	Energetische Sanierung eines Mehrfamilien-Fachwerk-Hauses mit Innen- und Dachdämmung, Wärmeschutzverglasung, PV-Anlage (auch zur Unterstützung der WW-Bereitung), Baustoffrecycling uvm.	1.	2.000
		<b>Dominic Feldmann</b> Energieberater: Dirk Burmeister	Energetische Sanierung eines Einfamilienhauses Bj. 1984 zu einem Plus-Energiegebäude: mit Dach- und Kerndämmung, Grundwasserwärmepumpe, PV-Anlage und Batteriespeicher, E-Mobilitätsladestation uvm.	2.	1.000
Kinder	0-3 Jahre	<b>Kinderkrippe Sonnenschein e.V.</b>	"Kleine (Dinge) bewegen Großes!": Spielerisches Erlernen von Umwelt- und Klimaschutz für 0-3-Jährige bei Mülltrennung, Einkauf, Gärtnern und beim Spielen.	1.	in Form von Events o. ä.
	3-6 Jahre	<b>Ev. KiTa St. Pauli - Matthäus</b>	"Prima Klima in unserer KiTa": Müll erforschen (mit Vergrabe-Test) und vermeiden, konsequente Durchleuchtung des Kita-Alltags in elterninitiiertem Nachhaltigkeitsumfrage, klimabewusste Verpflegung.		
		<b>Städt. Kita Kasernenstraße</b>	Das tägliche Frühstücksbuffet als Beitrag zum Umwelt- und Klimaschutz: Statt Verpackungen in jeder Brottasche gemeinsamer Einkauf an der Frischetheke um die Ecke und durchdachter Bezug gesunder Lebensmittel in Mehrwegverpackungen.		
	6-12 Jahre	<b>Grundschule Volkmarode, Klasse 4c</b>	"Klimaschutz ist einfach! Wir informieren unseren Stadtteil mit Plakaten und Flyern über Möglichkeiten, das Klima zu schützen".		
<b>Team des Abenteuerspielplatz Merverode</b>		"Klima fühlen, spüren und verstehen": Ferienaktion für 6-12-Jährige mit täglichem Angebot zum Thema Klimaschutz - vom Selbstversuch „Plastikfrei Einkaufen“ bis zum Umsonstflohmarkt.			
Jugendliche	12-21 Jahre	<b>Mehrwerk gGmbH</b>	Produktion kreativer Upcycling-Gegenstände: Ein Projekt, das ökologische und soziale Nachhaltigkeitsaspekte umsetzt.	1.	2.000
		<b>Elsa Blum</b>	Klimafreundlich Kochen: Jahresarbeit einer 8. Klässlerin zum Thema klimafreundliche Ernährung.	2.	500
		<b>Fridays For Future (FFF) Braunschweig</b>	Etablierung des Klimaschutzes als zentrales gesellschaftliches Thema, Ausarbeitung stadtspezifischer Lösungsvorschläge und Durchführung zahlreicher Aktionen.	Sonderpreis	1.000

Kategorie	Name	Beitrag	Preis	Preisgeld
Nachhaltiger Lebensstil	<b>Familie Hilmer</b>	Konsequenter Klimaschutz in allen Lebenslagen, ob Beruf, ehrenamtliches Engagement (reka e.V.) oder Familienalltag. Was es über Klimaschutz zu wissen gibt, setzt diese Familie um und engagiert sich weit über den eigenen Alltag hinaus für eine gerechte und nachhaltige Zukunft.	1.	3.000
	<b>Greenpeace Braunschweig</b>	"Der grüne Kompass": Als Adroid-App und Webseite gibt die interaktive Karte einen Überblick, was Braunschweig an umweltfreundlichen Einrichtungen, Geschäften und Initiativen zu bieten hat.	2.	1.000
	<b>Nähwerkstatt "Flickwerk" e.V.</b>	"Flickwerk" - Nähwerkstatt: Offenes Angebot kostenloser Reparatur und Neuanfertigung von Kleidung und textilen Gebrauchsgegenständen, das die handwerkliche Erfahrung unterschiedlicher Alterstufen und Kulturen einbezieht. Ein Ort des nachhaltigen Schaffens und der Begegnung.	2.	1.000
	<b>Transition Town Braunschweig</b>	"Tauschbar": Ein Projekt zur Förderung und zum Austausch über einen suffizienten Lebensstil. Der Verein betreibt am Frankfurter Platz ehrenamtlich einen Laden, an dem nicht mehr benötigte Konsumgüter niederschwellig abgegeben und mitgenommen werden können - eine konsequente Weiterentwicklung des Umsonstflohmarktes.	2.	1.000
<b>Lobende Anerkennung für besondere Kreativität</b>				
	<b>Ina Patricia Rieger (SE BS) Stadtentwässerung Braunschweig GmbH</b>	"Kreative, unterhaltsame und lehrreiche Workshops für Kindergärten und Grundschulen": Die Umweltpädagogin macht die Kinder zu Akteuren, lässt sie selbst einen Stromkreis darstellen, führt beeindruckende Experimente durch und macht die (kostenlosen) Workshops zu freudigen, eindrücklichen Erlebnissen.		
	<b>Susanne Rosier</b>	"CUT & go! - Catalog of Unnecessary Things": Konzeption einer App für die konsumintensive Zielgruppe der 9.-11. Klassen als Grundlage für Diskussionen über nachhaltiges Verhalten.		