

Pressemeldung

Datum
10.07.2020

Ansprechpartner
Lucas Bayer
Telefon
02166 688-6236
E-Mail
lucas.bayer@new.de

Ticketverkauf in NEW-Bussen startet wieder ab kommenden Montag, 13. Juli

Die ersten NEW-Busse kehren ab Montag, 13. Juli, wieder in den normalen Fahrbetrieb mit Ticketverkauf zurück. Das betrifft zunächst ca. 20 Prozent der gesamten NEW-Busflotte in Mönchengladbach und Viersen. Zur Sicherheit der Kunden und Fahrer sind die Busse mit einer Trennscheibe ausgestattet. Diese Maßnahme ermöglicht einen Einstieg durch die vordere Tür. Fahrgäste können dadurch ihre Tickets wieder direkt beim Fahrer erwerben und diese im Bus vorne entwerfen. Alle Busse, die den Normalbetrieb wieder aufgenommen haben, sind an der angebrachten Trennscheibe und der fehlenden Abtrennung zwischen Fahrgastraum und Busfahrer erkennbar.

Nach und nach wird die Trennscheibe in alle Busse der NEW-Flotte eingebaut. Geplant ist, bis zum Ende der Sommerferien den Großteil der Busse umgerüstet zu haben.

Nähere Informationen zu den Buslinien und zum Fahrplan gibt es telefonisch unter 0180 6 504030 (0,20 € pro Anruf aus dem Festnetz, Mobilfunk max. 0,60 € pro Anruf), im Internet unter www.new-mobil.de oder im KundenCenter der NEW mobil und aktiv in Mönchengladbach und in Viersen.

Die NEW ist ein kommunales Dienstleistungsunternehmen mit starker Verbundenheit zum Niederrhein. Zur Unternehmensgruppe gehören mehrere Tochtergesellschaften in Mönchengladbach, Erkelenz, Geilenkirchen, Grevenbroich, Viersen, Schwalmatal und Tönisvorst. Die NEW beliefert rund 400.000 Kunden mit Strom, 150.000 mit Gas und 100.000 mit Wasser und steht für eine partnerschaftliche, regionale und innovative Energie- und Wasserversorgung. Zu den regionalen Dienstleistungen zählen unter anderem der öffentliche Nahverkehr mit 254 Bussen sowie der Bäder-Betrieb. Im Auftrag der Städte Mönchengladbach und Viersen betreibt die NEW außerdem das öffentliche Kanalnetz. Die NEW fördert Projekte in der Region – unter anderem mit der NEW-Vereinsförderung - und beschäftigt rund 2.300 Mitarbeiter. Der Gewinn der NEW konnte von 62,5 Millionen Euro im Jahr 2018 auf 73,9 Millionen Euro im Jahr 2019 gesteigert werden.