

VKU-PR INFO 5/17

Für Vorstände, Geschäftsführer und Kommunikationsverantwortliche

Berlin, 10. August 2017

Zum bundesweiten Türöffner-Tag mit der Maus kooperieren WDR und VKU

Jedes Jahr findet am 03. Oktober der deutschlandweite Türöffner-Tag der Sendung mit der Maus für Kinder statt. Der VKU bringt sich bei dieser Aktion in diesem Jahr erstmals mit ein.

Bereits seit sechs Jahren öffnen Unternehmen deutschlandweit am 03. Oktober ihre Türen und lassen Kinder ab drei Jahren hinter die Kulissen schauen. Veranstaltet wird der Türöffner-Tag der Sendung mit der Maus vom WDR.

Kinder sind neugierig

Warum kann man Strom nicht sehen? Wohin fließt das dreckige Wasser aus der Toilette? Und warum sind Müllautos so laut? Diese und viele weitere Fragen haben Kinder. Kommunale Unternehmen sind die Experten auf den Gebieten Energie-, Wasser- und Abfallwirtschaft.

Türen auf mit der Maus

Jedes Jahr am 03. Oktober, dem Tag der deutschen Einheit, veranstaltet der WDR mit seiner Sendung mit der Maus einen Türöffner-Tag. Bundesweit laden Unternehmen Kinder ein und ermöglichen ihnen einen Blick hinter die Kulissen. Sie zeigen, was sonst keiner sieht, erklären was, wie funktioniert und stellen sich der Neugierde ihres jungen Publikums. Im letzten Jahr haben über 600 Unternehmen teilgenommen, darunter auch schon ein paar kommunale Unternehmen. Auch in diesem Jahr findet am 03. Oktober wieder ein Türöffner-Tag statt.



Türöffner-Tag lockt Unternehmen

Der Türöffner-Tag ist für Unternehmen ein sehr attraktives Angebot. Teilnehmende Unternehmen dürfen an diesem Tag das offizielle „Türen auf-Logo“ der Maus verwenden. Unter allen Unternehmen werden mehrere Besuche der offiziellen Maus-Puppe verlost und die Teilnahme ist kostenfrei. Das Interesse unter Kindern beziehungsweise Familien ist immens: In den vergangenen Jahren waren die meisten Veranstaltungen innerhalb kürzester Zeit ausgebucht. Unternehmen positionierten sich mit der Teilnahme als offen, familienfreundlich und regional verwurzelt – Werte, für die kommunale Unternehmen stehen. Und auch die regionalen Medien berichten breit von diesem Tag und den Aktionen.

WDR und VKU kooperieren

Bei der Auswahl der teilnehmenden Unternehmen legt der WDR hohe Maßstäbe an. Bei weitem nicht jedes Unternehmen ist für diese Kinderveranstaltung geeignet. Werbliche, politische oder weltanschauliche Veranstaltungen sind generell ausgeschlossen. Der VKU arbeitet seit diesem Jahr mit dem WDR zusammen. Wir möchten Sie ermuntern, am [Türöffner-Tag 2017](#) teilzunehmen.

Eine solche Aktion zahlt direkt auf Ihre Marke als verlässlicher Partner der Region ein und trägt insgesamt zur stärkeren Wahrnehmung kommunaler Unternehmen deutschlandweit bei. Die [Anmeldung](#) zum Türöffner-Tag 2017 erfolgt online.

Ihre Ansprechpartnerin

Carolin Achilles

Volontärin Abteilung Kommunikation und Public Affairs
030.58580-208
achilles@vku.de