

RWE nun auch auf dem slowenischen Markt aktiv

- **Ziel ist ein Marktanteil von 10% bis Ende 2020**
- **RWE bietet Produkte und Leistungen an, die zu Kosten- und Energieeinsparung führen**

Ljubljana, 10. Juni 2015

RWE hat heute seinen Eintritt in den slowenischen Markt bekannt gegeben. Der durchschnittliche slowenische Haushalt wird mithilfe der fairen und wettbewerbsfähigen Preise und Produkte von RWE bis zu 100 € pro Jahr sparen und seinen Stromverbrauch um bis zu 15% senken können. RWE plant, bis zum Jahr 2020 einen Anteil von 10% am slowenischen Markt zu gewinnen. Das Unternehmen setzt damit den Weg fort, im Vertriebsgeschäft in Osteuropa neue Märkte zu erschließen und zu wachsen.

Die Haushalte haben die Wahl zwischen Stromprodukten von RWE mit ein-, zwei- oder dreijähriger Vertragslaufzeit oder auch Produkten ohne Vertragsbindung zu fairen und wettbewerbsfähigen Preisen. RWE bietet zudem eine Vielzahl von Energiesparpaketen wie z.B. LED-Leuchtmitteln an.

„Wir glauben, dass der Markteintritt eines Unternehmens wie RWE, das in allen Teilen der Energiewertschöpfungskette – von der Produktion über die Verteilung bis zum Vertrieb – tätig ist, den slowenischen Energiemarkt stärkt, den Wettbewerb fördert und allen slowenischen Verbrauchern Vorteile bringt. Wir kennen das Energiegeschäft und richten unser Hauptaugenmerk immer auf unsere Kunden und die Bedürfnisse des jeweiligen Marktes“, erklärt Karl Kraus, Mitglied der Geschäftsführung der RWE East und verantwortlich für Unternehmensentwicklung und Erzeugung.

Bei Rückfragen

RWE AG
Sabine Jeschke
Leiterin Media Relations
T: +49 201 12-17441
M: +49 162 2850157
Sabine.jeschke@rwe.com

RWE AG
Brigitte Lambertz
Pressesprecherin
T: +49 201 12-15599
M: +49 162 2539344
brigitte.lambertz@rwe.com