

Online-Workshop

# Planen Sie die Abfallberatung neu!

Ein modernisiertes Selbstverständnis für die Abfallberatung.

Reichweite und Nutzen der Beratung verbessern.

Marketing und Strategien für mehr Akzeptanz.

Lernen am Arbeitsplatz im  
Büro oder im Home-Office

9. bis 11. März 2022

Täglich von 9:00 bis 12:30 Uhr

## Online-Lehrgang



**Susan Djalali** ist PR-Managerin und PR-Beraterin. Sie ist spezialisiert auf die Bereiche Kreislaufwirtschaft,

Ökologie, Partizipation, regenerative Energien, E-Mobility, Integration, Umweltbildung, Ressourcen, Bewusstsein, Nachhaltigkeit, Jugend und Kultur. Sie bringt über 15 Jahre Erfahrung in Prozessoptimierung, Projektentwicklung und -gestaltung durch Kommunikation mit und setzt sich für einen vernetzten, transmedialen Einsatz von Public Relations in Kommunen, Organisationen und Unternehmen ein (Stuttgart).

Der Workshop richtet sich an Abfallberaterinnen und Abfallberater aus kommunalen Verwaltungen und Entsorgungsbetrieben.

### Nutzen

Die Sensibilität für Umweltbelange hat in den letzten Jahren stark zugenommen. Dies sollte die Abfallwirtschaft als große Chance wahrnehmen. Themen wie Abfallvermeidung und Wiederverwertung, welche sehr beratungsintensiv sind und echten Dialog mit den Bürgerinnen und Bürgern erfordern, nehmen an Bedeutung zu. Herkömmliche Beratungsansätze laufen aber vielfach ins Leere. Ein neues Selbstverständnis und ein neues Leitbild sind für die Abfallberatung erforderlich. Sie muss dringend modernisiert werden und sich viel stärker an die konkreten Lebensumstände der Adressaten anpassen. So entstehen differenziertere Lösungen und auch vollkommen neue kreative Wege.

Trotz der Verfügbarkeit unterschiedlichster Informationsquellen hat der persönliche Dialog auch künftig einen großen Stellenwert.

- Wie nutzen wir bestehende Kanäle für die Abfallberatung?
- Welche Gestaltungsmöglichkeiten ergeben sich?
- Wo sind Synergien und Kooperationen sinnvoll?

Der Workshop will die Schlagkraft der Abfallberatung stärken. Die Dozentin und die Teilnehmenden diskutieren gemeinsam Konzepte, die an den veränderten Lebensumständen der Menschen, dem demografischen Wandel und dem Medienkonsum ansetzen.

Für das Online-Seminar stellen wir eine technische Umgebung bereit, in der sich alle Personen zumindest hören und abhängig von der Verfügbarkeit einer Webcam auch sehen können. Das komplette Seminar findet im Internet statt. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Nur so ist ein nutzbringender Erfahrungsaustausch möglich. Die Reihenfolge beim Eingang der Anmeldungen ist maßgeblich. Sollten Sie mal verhindert sein, ist dies nicht schlimm. Wir schneiden die Seminare mit, so dass Sie sich die Inhalte später anschauen können.

Online-Workshop vom 9. bis 11. März 2022

## Die neue Abfallberatung

### 9. März Stellenwert der Abfallberatung im Unternehmen

Selbstverständnis der Abfallberaterin und des Abfallberaters. Veränderung der Rahmenbedingungen für die Abfallberatung. Was hat sich Innen und Außen verändert? Mögliche Wirkungsfelder und Grenzen der Abfallberatung.

### Schnittstellen der Abfallberatung im Kundendialog

Abfallberatung als Teil der Gesamt-Kommunikationsstrategie. Wie lässt sich die Arbeit der Abfallberatung mit der Gesamtkommunikation vernetzen? Schnittstellenkooperation.

### 10. März Beratung und Beratungsunterlagen in der Praxis

Kundeninformation. Beratung. Bewusstseinsänderung. Beschwerdemanagement. Wie lassen sich die neuen Medien in die Arbeit der Abfallberatung integrieren?

### Zentrale Ansprechperson intern wie extern

Gesicht nach außen. Lösung komplexer Themen. Deeskalation. Evaluationsmöglichkeiten, um Anliegen, Bedürfnisse und gewünschte Entwicklungen innerhalb ihrer eigenen Organisation besser belegen und konzipieren zu können.

### 11. März „Den Bürger“ gibt es gar nicht.

Wir lernen die Bürger anhand von aktuellen Sinus-Milieus neu kennen. Was bewegt sie? Wo befinden sie sich? Was interessiert sie? Wo erreiche ich sie? Wie treffe ich ihren Nerv? Techniken zur Prioritätensetzung in der Abfallberatung. Kooperationen erhöhen die Effektivität.

### Überprüfen und Überdenken des Kommunikationsprozesses

Was genau nehmen die Bürger von der Abfallberatung eigentlich wahr? Was sollten sie wissen und wen sollten sie kennen? Identifizieren der Ansatzpunkte für erfolgreiche Kommunikation.

#### Allgemeine Geschäftsbedingungen

Jede teilnehmende Person muss sich schriftlich per Internetformular, Brief, Fax oder Mail anmelden. Die Personenanzahl ist bei vielen Veranstaltungen begrenzt. Sollten mehr Anmeldungen eingehen, als Plätze verfügbar sind, entscheidet die Reihenfolge des Eingangs. Ihre Anmeldebestätigung mit ausführlichen Informationen auch zum Veranstaltungsort erhalten Sie wenige Tage später. Mit der Anmeldung erkennen Sie diese Teilnahmebedingungen verbindlich an. Hotels können wir für Sie leider nicht reservieren. Sie erhalten aber mit der Anmeldebestätigung Hotelempfehlungen.

Im Leistungsumfang sind digitale oder ausgedruckte Unterlagen sowie Pausengetränke und bei vollen Veranstaltungstagen ein Mittagessen oder ein Imbiss enthalten. Die Urheberrechte der Unterlagen liegen bei uns bzw. bei den Referentinnen und Referenten. Die Unterlagen dürfen weder nachgedruckt noch vervielfältigt werden. Mit der Teilnahme an der Veranstaltung stimmen Sie zu, dass während der Veranstaltung Bild- und Filmaufnahmen erstellt werden, die danach zur Bewerbung und Berichterstattung verwendet werden dürfen. Die Angaben zu Ihrer Person und den Namen Ihres Unternehmens nehmen wir in eine Liste für die Unterlagen auf. Sollten Sie dies nicht wünschen, müssen Sie uns dies bei Ihrer Anmeldung mitteilen. Die Rechnung erhalten Sie zeitnah zum Veranstaltungsdatum. Bitte überweisen Sie die Gebühr zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer nach Erhalt der Rechnung innerhalb von zwei Wochen ohne Abzug.

Bis zwei Wochen vor der Veranstaltung können Sie Ihre Anmeldung kostenfrei zurückziehen. Jede Abmeldung muss bei uns in schriftlicher Form eingehen. Bis drei Werktage vorher berechnen wir Ihnen eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 50 €. Nach dieser Frist ist die volle Gebühr gemäß Rechnung zu bezahlen. Jederzeit können Sie eine Ersatzperson benennen. Sofern Sie nicht ausdrücklich widersprechen, erklären Sie sich einverstanden, dass wir Sie per E-Mail über Veranstaltungen mit demselben oder ähnlichen Themenschwerpunkt informieren.

In besonderen Situationen behalten wir uns vor, geringfügig den Programmablauf zu ändern oder eine Ersatzreferentin bzw. einen Ersatzreferenten zu stellen. Dies berechtigt nicht zum Rücktritt von der Anmeldung. Müssen wir eine Veranstaltung zeitlich oder räumlich verlegen oder ganz absagen, benachrichtigen wir Sie sofort. Sie erhalten bereits bezahlte Teilnahmegebühren zurückerstattet. Denken Sie bitte daran, auch Ihre Hotelreservierung zu stornieren. Die Haftung beschränkt sich grundsätzlich nur auf die Höhe der Teilnahmegebühr, sofern wir die Absage nicht grob fahrlässig verschulden.

#### Anmeldung

Online-Gebühr zzgl. MwSt.

510,00 €

Firma

Abteilung

Vorname und Name

Funktion

Straße

Postleitzahl und Ort

Telefon

Telefax

E-Mail

Datum, Unterschrift

Akademie Dr. Obladen GmbH

Katharinenstraße 8  
D-10711 Berlin

info@obladen.de  
www.obladen.de

info@kommunalwirtschaft.eu  
www.kommunalwirtschaft.eu