

Workshop

Neue Strategien für die Abfallberatung, -pädagogik und Öffentlichkeitsarbeit

Schritt für Schritt vom Kommunikationsziel bis zur Umsetzung.

Konkrete Lösungen für mehr Nachhaltigkeit und Kampagnenerfolg.

Intensivierte Daseinsvorsorge im Dialog mit den Bürgern.

23. und 24. Januar 2020

1. Tag: 11:00 bis 17:30 Uhr

2. Tag: 9:00 bis 13:30 Uhr

Eurostars Park Maximilian

Maximilianstraße 28

93047 Regensburg

Jürgen Beckmann, Bayerisches Landesamt für Umwelt
(Augsburg)

Bernhard Bock, Betriebswirt und Projektmanager, Landratsamt Rosenheim

Dipl.-Ing. Sigrun Jungwirth, Leiterin der Naturschule Aggerbogen, Konzeption und Supervision von Umweltbildungsprojekten, Moderation von Lernangeboten an außerschulischen Lernorten, Planen und Durchführen von Fortbildungen, JuP Umweltbildung (Lohmar)

Franziskus Müller, Abfallberater, Umweltamt Stadt Regensburg

Dr. Hans-Peter Obladen ist Sozialwissenschaftler mit den Schwerpunkten Umweltpolitik, Erwachsenenbildung und Sozialpsychologie sowie Betriebswirtschaft. Heute ist er Geschäftsführer der Akademie Dr. Obladen GmbH, der AKT Akademie für Kommunalfahrzeugtechnik GmbH und der apm³ GmbH (Berlin).

Teilnehmer

Der Workshop richtet sich an Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in der Abfallberatung, Abfallpädagogik und Öffentlichkeitsarbeit, die ihre Kenntnisse über Methoden, Konzepte und Medien erweitern und an Hand von Fallbeispielen praktisch vertiefen möchten.

Nutzen

Wie gut ist die Abfallberatung aufgestellt und ist sie modern genug? Findet sie die richtigen Antworten auf die aktuellen Herausforderungen wie Abfallvermeidung, Circular Economy, Klimaschutz und Nachhaltigkeit? Die Abfallberatung erweckt mancherorts den Eindruck, dass sie in den Hintergrund geraten sei. Oftmals scheint dies ein Problem der personellen Unterbesetzung zu sein bzw. Maßnahmen der Kostenreduzierung. Umgekehrt erscheinen aber heute eine personelle Aufstockung und eine neue strategische Verortung dringlich zu sein.

Der Workshop vermittelt praktikable Werkzeuge zur Umsetzung von moderner, effizienter und kostengünstiger Öffentlichkeitsarbeit und Abfallberatung. Hier werden erfolgreich umgesetzte Projekte für Beratungs- und Unterrichtskonzepte für Schulen, Hochschulen, Vereine, Organisationen, Kleingewerbetreibende und große Unternehmen vorgestellt. Im Workshop wollen wir gemeinsam Ziele für die Abfallberatung und Öffentlichkeitsarbeit formulieren und damit Strategien finden. Wie könnte ein Businessplan für die Abfallberatung aussehen? Welche Aufgaben sollten an andere Bereiche in den Betrieben verlagert werden, um die Kapazität für erfolgreiche Beratung zu erlangen? Fertige Antworten gibt es nicht, sondern wir erarbeiten gemeinsam Lösungsansätze. Weiter soll ein funktionierendes Netzwerk erwachsen, um leichter aktuelle Herausforderungen und Trends der Abfallwirtschaft lösen zu können.



23. und 24. Januar 2020 in Regensburg

Abfallberatung, -pädagogik und Öffentlichkeitsarbeit

- 11:00 Begrüßung und Einführung
- 11:30 B. Bock: Qualitätsanforderungen an eine moderne
Abfallberatung
- 11:50 S. Jungwirth: Aktuelle Trends in der Umweltbildung
- 12:10 Dr. H.-P: Obladen: Öffentlichkeitsarbeit und soziale Netzwerke
- 12:30 Mittagspause
- 13:30 J. Beckmann: Situation der Abfallberatung in Bayern
- 14:00 Workshop Situation der Abfallberatung
- o Aktuelle inhaltliche Herausforderungen.
 - o Ziele und Strategien.
 - o Kapazitäten und Organisationsentwicklung.
- 15:00 Kaffeepause
- 15:30 Präsentation und Diskussion der Ergebnisse
- 16:00 Fallstudien und Praxisbeispiele
- o B. Bock: Landkreis Rosenheim.
 - o F. Müller: Stadt Regensburg.
 - o B. Bock: Landkreis Miesbach.
- 17:00 Dr. H.-P: Obladen: Zentrale Entwicklungsfelder
- 18:30 Abendveranstaltung
- 9:00 Workshop Maßnahmen zur konzeptionellen Weiterentwicklung
- o Abfallberatung.
 - o Umweltbildung.
 - o Öffentlichkeitsarbeit.
- 10:30 Kaffeepause
- 11:00 Diskussion der Ergebnisse aus den Arbeitsgruppen
- 12:00 Resümee der beiden Tage, Vernetzung und weitere
Verabredungen
- 13:30 Mittagspause

Anmeldung

Preis zzgl. MwSt.

680,00 €

Firma

Abteilung

Vorname und Name

Funktion

Straße

Postleitzahl und Ort

Telefon

Telefax

E-Mail

Datum, Unterschrift

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Jeder Teilnehmer muss sich schriftlich per Brief, Fax oder Mail anmelden. Die Teilnehmerzahl ist bei vielen Veranstaltungen begrenzt. Sollten mehr Anmeldungen eingehen, als Plätze verfügbar sind, entscheidet die Reihenfolge des Eingangs. Ihre Anmeldebestätigung mit ausführlichen Informationen auch zum Veranstaltungsort erhalten Sie wenige Tage später. Mit der Anmeldung erkennen Sie diese Teilnahmebedingungen verbindlich an. Hotels können wir für Sie leider nicht reservieren. Sie erhalten aber mit der Anmeldebestätigung Hotелеmpfehlungen.

Im Leistungsumfang sind ein Teilnehmerhandbuch sowie Pausengetränke und bei vollen Veranstaltungstagen ein Mittagessen oder ein Imbiss enthalten. Die Urheberrechte des Teilnehmerhandbuchs liegen bei uns bzw. bei den Referenten. Die Unterlagen dürfen weder nachgedruckt noch vervielfältigt werden. Mit der Teilnahme an der Veranstaltung stimmen Sie zu, dass während der Veranstaltung Bild- und Filmaufnahmen erstellt werden, die danach zur Bewerbung und Berichterstattung verwendet werden dürfen. Die Angaben zu Ihrer Person und den Namen Ihres Unternehmens nehmen wir in eine Liste für die Teilnehmerunterlagen auf. Sollten Sie dies nicht wünschen, müssen Sie uns dies bei Ihrer Anmeldung mitteilen. Die Rechnung erhalten Sie zeitnah zum Veranstaltungsdatum. Bitte überweisen Sie die Gebühr zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer nach Erhalt der Rechnung innerhalb von zwei Wochen ohne Abzug.

Bis zwei Wochen vor der Veranstaltung können Sie Ihre Anmeldung kostenfrei zurückziehen. Jede Abmeldung muss bei uns in schriftlicher Form eingehen. Bis drei Werktage vorher berechnen wir Ihnen eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 50 €. Nach dieser Frist ist die volle Gebühr gemäß Rechnung zu bezahlen. Jederzeit können Sie eine/n Ersatzteilnehmer/in benennen. Sofern Sie nicht ausdrücklich widersprechen, erklären Sie sich einverstanden, dass wir Sie per E-Mail über Veranstaltungen mit demselben oder ähnlichen Themenschwerpunkt informieren.

In besonderen Situationen behalten wir uns vor, geringfügig den Programmablauf zu ändern oder einen Ersatzreferenten zu stellen. Dies berechtigt nicht zum Rücktritt von der Anmeldung. Müssen wir eine Veranstaltung zeitlich oder räumlich verlegen oder ganz absagen, benachrichtigen wir Sie sofort. Sie erhalten bereits bezahlte Teilnahmegebühren zurückerstattet. Denken Sie bitte daran, auch Ihre Hotelreservierung zu stornieren. Die Haftung beschränkt sich grundsätzlich nur auf die Höhe der Teilnahmegebühr, sofern wir die Absage nicht grob fahrlässig verschulden.