

Do-it-yourself-Marktforschung

Marktforschung mit Bordmitteln für den kommunalen Betrieb.

Befragungen kostengünstig, schnell und wirkungsvoll selbst durchführen.

Fragebogentechniken und Analysewerkzeuge.

9. Oktober 2019

10:00 bis 17:00 Uhr

Akademie Dr. Obladen GmbH

Katharinenstraße 8

10711 Berlin

Teilnehmer

Unser Workshop wendet sich an Führungskräfte und Mitarbeiter/innen in kommunalen Unternehmen, die wissen möchten, wie das Unternehmen und die Leistungen beim Kunden ankommen.

Nutzen

Kennen Sie diese Situation? Es gibt ein neues Konzept, eine Idee, man möchte eine Neuerung einführen. Am liebsten möchte man jetzt noch schnell die Betroffenen fragen, um sicherzugehen, dass es der richtige Ansatz ist. Doch für ein richtiges Marktforschungsprojekt fehlen Zeit und Budget. Selbst eine Befragung durchzuführen, wäre die Lösung - aber wie?

In unserem Workshop zeigen wir Ihnen:

- Welche Themen eignen sich Marktforschung in Eigenregie?
- Wie können Sie von einer Befragung profitieren?
- Auf welche Fallstricke sollten Sie achten?
- Wie genau führen Sie selbst eine Umfrage durch?
- Worauf sollten Sie bei der Auswertung achten?

Ziel des Workshops ist es, für jeden Teilnehmer das passende Konzept zu entwickeln.

Marieke Smilde-Becker ist Projektleiterin bei der LQM Marktforschung GmbH (Mainz). Sie hat mehrjährige Erfahrungen in der Marktforschung für kommunale Unternehmen. In diesem Workshop wird sie zeigen, wie man selbst ohne externe Unterstützung flexibel und schnell kleine Befragungen umsetzen und nutzen kann.



**AKT Akademie für Kommunal-
fahrzeugtechnik GmbH**
Geschäftsführer
Dr. Hans-Peter Obladen
Burkard Oppmann
info@kommunalfahrzeuge.biz
www.kommunalfahrzeuge.biz

**Taentzienstraße 7a
D-10789 Berlin**

Tel. +49(0)3021 00 54 8-20
Fax +49(0)3021 00 54 8-19

Sparkasse am Niederrhein
BLZ 354 500 00
Konto 115 309 01 37

IBAN: DE46354500001153090137
SWIFT-BIC.: WELADED1MOR

FA für Körperschaften IV Berlin
St.-Nr. 30/002/02861
USt-IdNr. DE263758191

Amtsgericht Berlin-Charlottenburg
Registernummer HRB 117701 B

9. Oktober 2019 in Berlin

Marktforschung mit Bordmitteln

Einführung

- Einsatzmöglichkeiten.
- Befragungsziele.
- Zielgruppen.

Befragungsmethoden

- Vorgehensweise.
- Entwicklung des Fragebogens.
- Durchführung der Befragung.
- Umgang mit Kommentaren.

Auswertung

- Einfache statistische Verfahren.
- Erstellung eines Ergebnisberichts.

Typische Themen und Fragestellungen

- Fallbeispiele.
- Fallstricke.
- Beispielbefragung.

Workshop

- Erstellen des Konzepts für die eigene Befragung.
- Diskussion der Entwürfe und Tipps für die weitere Umsetzung.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Jeder Teilnehmer muss sich schriftlich per Brief, Fax oder Mail anmelden. Die Teilnehmerzahl ist bei vielen Veranstaltungen begrenzt. Sollten mehr Anmeldungen eingehen, als Plätze verfügbar sind, entscheidet die Reihenfolge des Eingangs. Ihre Anmeldebestätigung mit ausführlichen Informationen auch zum Veranstaltungsort erhalten Sie wenige Tage später. Mit der Anmeldung erkennen Sie diese Teilnahmebedingungen verbindlich an. Hotels können wir für Sie leider nicht reservieren. Sie erhalten aber mit der Anmeldebestätigung Hotелеmpfehlungen.

Im Leistungsumfang sind ein Teilnehmerhandbuch sowie Pausengetränke und bei vollen Veranstaltungstagen ein Mittagessen oder ein Imbiss enthalten. Die Urheberrechte des Teilnehmerhandbuchs liegen bei uns bzw. bei den Referenten. Die Unterlagen dürfen weder nachgedruckt noch vervielfältigt werden. Mit der Teilnahme an der Veranstaltung stimmen Sie zu, dass während der Veranstaltung Bild- und Filmaufnahmen erstellt werden, die danach zur Bewerbung und Berichterstattung verwendet werden dürfen. Die Angaben zu Ihrer Person und den Namen Ihres Unternehmens nehmen wir in eine Liste für die Teilnehmerunterlagen auf. Sollten Sie dies nicht wünschen, müssen Sie uns dies bei Ihrer Anmeldung mitteilen. Die Rechnung erhalten Sie zeitnah zum Veranstaltungsdatum. Bitte überweisen Sie die Gebühr zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer nach Erhalt der Rechnung innerhalb von zwei Wochen ohne Abzug.

Bis zwei Wochen vor der Veranstaltung können Sie Ihre Anmeldung kostenfrei zurückziehen. Jede Abmeldung muss bei uns in schriftlicher Form eingehen. Bis drei Werktage vorher berechnen wir Ihnen eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 50 €. Nach dieser Frist ist die volle Gebühr gemäß Rechnung zu bezahlen. Jederzeit können Sie eine/n Ersatzteilnehmer/in benennen. Sofern Sie nicht ausdrücklich widersprechen, erklären Sie sich einverstanden, dass wir Sie per E-Mail über Veranstaltungen mit demselben oder ähnlichen Themenschwerpunkt informieren.

In besonderen Situationen behalten wir uns vor, geringfügig den Programmablauf zu ändern oder einen Ersatzreferenten zu stellen. Dies berechtigt nicht zum Rücktritt von der Anmeldung. Müssen wir eine Veranstaltung zeitlich oder räumlich verlegen oder ganz absagen, benachrichtigen wir Sie sofort. Sie erhalten bereits bezahlte Teilnahmegebühren zurückerstattet. Denken Sie bitte daran, auch Ihre Hotelreservierung zu stornieren. Die Haftung beschränkt sich grundsätzlich nur auf die Höhe der Teilnahmegebühr, sofern wir die Absage nicht grob fahrlässig verschulden.

Anmeldung

Preis zzgl. MwSt.

390,00 €

Firma

Abteilung

Vorname und Name

Funktion

Straße

Postleitzahl und Ort

Telefon

Telefax

E-Mail

Datum, Unterschrift

Akademie Dr. Obladen GmbH

Katharinenstraße 8
10711 Berlin

info@obladen.de
www.obladen.de

info@kommunalwirtschaft.eu
www.kommunalwirtschaft.eu