

Seminar

# Strategische Bedeutung sozialer Netzwerke

Eignung und Nutzung sozialer Medien.

Ausrichtung der internen und externen Unternehmenskommunikation.

Fallstudien, Erfolgspotenziale, Organisationskonzepte und Fehlerquellen.

**9. Mai 2019**

**9:00 bis 17:00 Uhr**

InterCityHotel Düsseldorf

Graf-Adolf-Straße 81-87

**40210 Düsseldorf**

(Nähe Hauptbahnhof Düsseldorf)



**Markus Eckartz**, The Rocket Scientists, ist Strategie, Marketingberater und Experte für neue Medien. Er schafft die technische Basis für die Verbindung von klassischen Marketing zu elektronischen Medien (Düsseldorf).

## Teilnehmer

Das Seminar richtet sich an Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Organisationsentwicklung und Kommunikation in kommunaler Unternehmen, die das strategische Potenzial von Social Media kennenlernen möchten.

## Nutzen

Das Internet und neue Kommunikationswege verändern und formen die Unternehmen nachhaltig. Hieraus resultieren Chancen für die Unternehmen aber auch ein dringender Handlungsbedarf für alle mit Kommunikation betrauten Mitarbeiter und Verantwortlichen. Eine Vielzahl von Angeboten, Kanälen und Medien hat sich in den letzten Jahren rasant entwickelt und kann in der Kommunikation mit Bürgern, Kunden und auch intern mit Mitarbeitern wertvolle Beiträge leisten. Gleichzeitig stellt die Innovationsgeschwindigkeit und die Vielfältigkeit der Entwicklungen im Social Media Bereich neue Herausforderungen für alle Beteiligten dar. Das Gesamtangebot ist unübersichtlich und es fällt schwer die ersten Schritte zu gehen. Dies ist vor allem für Unternehmen im kommunalen Umfeld der Fall. Der zunehmende Rückgang von Lokalredaktionen und regionaler Presse ist ein weiterer Faktor, der in das Themenfeld mit hineinspielt. Daher sind strategische Überlegungen zur Kommunikation in den Social Media Kanälen und anderen elektronischen Kommunikationsmitteln aktueller denn je.

Das Seminar erklärt das Konzept, die Wirkung und Reichweite aller wichtigen Angebote wie Facebook, YouTube, Instagram oder Twitter. Der Dozent stellt die einzelnen Angebote anhand von branchenrelevanten Beispielen vor. Im Zentrum steht das strategische und planvolle Agieren. Fallstudien erleichtern den Transfer der Inhalte in die betriebliche Praxis.

9. Mai 2019 in Düsseldorf

## Strategien Soziale Netzwerke

### Social Media Allgemein

- Zeitreise Die Entwicklung bis heute.
- Die wichtigsten Zahlen im Überblick.
- Nutzer und Nutzung von Social Media Angeboten.
- Ein Blick in die Zukunft.

### Social Media und kommunale Unternehmen

- Gute Gründe für eine Nutzung.
- Beispiel für eine gelungene Nutzung.
- Was man vermeiden sollte.
- Basis für eine effiziente Nutzung.

### Kanäle und Aufgabe

- Kommunikationsziele und -strategien.
- Externe Zielgruppen Bürger, Politik, gewerbliche Kunden.
- Interne Zielgruppe Belegschaft.
- Fallstudie #instawalk bzw. Tag der offenen Tür.

### Betriebliche Organisation

- Der Facebook Business Manager.
- Werbung? Ein Thema?!
- Workflow mit internen und externen Ressourcen.
- Beispiel: Recruiting von Fachkräften.

### Allgemeine Geschäftsbedingungen

Jeder Teilnehmer muss sich schriftlich per Brief, Fax oder Mail anmelden. Die Teilnehmerzahl ist bei vielen Veranstaltungen begrenzt. Sollten mehr Anmeldungen eingehen, als Plätze verfügbar sind, entscheidet die Reihenfolge des Eingangs. Ihre Anmeldebestätigung mit ausführlichen Informationen auch zum Veranstaltungsort erhalten Sie wenige Tage später. Mit der Anmeldung erkennen Sie diese Teilnahmebedingungen verbindlich an. Hotels können wir für Sie leider nicht reservieren. Sie erhalten aber mit der Anmeldebestätigung Hotелеmpfehlungen.

Im Leistungsumfang sind ein Teilnehmerhandbuch sowie Pausengetränke und bei vollen Veranstaltungstagen ein Mittagessen oder ein Imbiss enthalten. Die Urheberrechte des Teilnehmerhandbuchs liegen bei uns bzw. bei den Referenten. Die Unterlagen dürfen weder nachgedruckt noch vervielfältigt werden. Mit der Teilnahme an der Veranstaltung stimmen Sie zu, dass während der Veranstaltung Bild- und Filmaufnahmen erstellt werden, die danach zur Bewerbung und Berichterstattung verwendet werden dürfen. Die Angaben zu Ihrer Person und den Namen Ihres Unternehmens nehmen wir in eine Liste für die Teilnehmerunterlagen auf. Sollten Sie dies nicht wünschen, müssen Sie uns dies bei Ihrer Anmeldung mitteilen. Die Rechnung erhalten Sie zeitnah zum Veranstaltungsdatum. Bitte überweisen Sie die Gebühr zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer nach Erhalt der Rechnung innerhalb von zwei Wochen ohne Abzug.

Bis zwei Wochen vor der Veranstaltung können Sie Ihre Anmeldung kostenfrei zurückziehen. Jede Abmeldung muss bei uns in schriftlicher Form eingehen. Bis drei Werktage vorher berechnen wir Ihnen eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 50 €. Nach dieser Frist ist die volle Gebühr gemäß Rechnung zu bezahlen. Jederzeit können Sie eine/n Ersatzteilnehmer/in benennen. Sofern Sie nicht ausdrücklich widersprechen, erklären Sie sich einverstanden, dass wir Sie per E-Mail über Veranstaltungen mit demselben oder ähnlichen Themenschwerpunkt informieren.

In besonderen Situationen behalten wir uns vor, geringfügig den Programmablauf zu ändern oder einen Ersatzreferenten zu stellen. Dies berechtigt nicht zum Rücktritt von der Anmeldung. Müssen wir eine Veranstaltung zeitlich oder räumlich verlegen oder ganz absagen, benachrichtigen wir Sie sofort. Sie erhalten bereits bezahlte Teilnahmegebühren zurückerstattet. Denken Sie bitte daran, auch Ihre Hotelreservierung zu stornieren. Die Haftung beschränkt sich grundsätzlich nur auf die Höhe der Teilnahmegebühr, sofern wir die Absage nicht grob fahrlässig verschulden.

### Anmeldung

Preis zzgl. MwSt.

390,00 €

Firma

Abteilung

Vorname und Name

Funktion

Straße

Postleitzahl und Ort

Telefon

Telefax

E-Mail

Datum, Unterschrift

Akademie Dr. Obladen GmbH

Katharinenstraße 8  
10711 Berlin

info@obladen.de  
www.obladen.de

info@kommunalwirtschaft.eu  
www.kommunalwirtschaft.eu