

Konferenz

Öffentlichkeitsarbeit

Die Öffentlichkeitsarbeit im Wandel. Datenschutz.

Storytelling: Die Branche steckt voller Geschichten.

Fachvorträge. Praxisbeispiele. Gemeinsamer Erfahrungsaustausch.

3. und 4. Dezember 2018

Tag 1: 9:00 bis 17:00 Uhr

Tag 2: 9:00 bis 15:00 Uhr

Steigenberger Hotel Berlin

Los-Angeles-Platz 1

10789 Berlin

Sabine Grunewald, Abfallentsorgung Kreis Kassel

André Hammerschmid, aha Zweckverband Abfallwirtschaft Region Hannover

Christian Oberwetter, Fachanwalt für Arbeits- und IT-Recht, esb Rechtsanwälte (Berlin)

Sandra Riedel M.A., Leiterin Stabsstelle Kommunikation, AVL Abfallverwertungsgesellschaft des Landkreises Ludwigsbürg mbH

Andreas Schmid, Journalist, Redakteur, Redenschreiber und Politikwissenschaftler, txt redaktion & agentur (Dortmund).

René Worlitzer, Vorstandsbüro Kommunikation, Berliner Stadtreinigung

Teilnehmer

Die Konferenz mit Workshop-Elementen richtet sich an Fach- und Führungskräfte der Bereiche Marketing, Öffentlichkeitsarbeit und Presse. Neben Fachvorträgen bestimmen Praxisbeispiele aus anderen Abfallwirtschaftsbetrieben das Programm. Wer daneben noch den regen Austausch mit Kolleginnen und Kollegen sucht, um sich über Tipps und Tricks auszutauschen, ist auf dieser Konferenz genau richtig.

Nutzen

Kommunale Unternehmen stehen in der Aufmerksamkeit der Öffentlichkeit. Die Anforderungen an Kundenfreundlichkeit, Informationspolitik und Bürgernähe sind sehr hoch. Gleichzeitig erwarten Bürger, dass kommunale Betriebe Ressourcen schonen und mit Gebühren maßvoll umgehen. Wer in der Öffentlichkeitsarbeit und im Marketing tätig ist, weiß um die Schwierigkeit stets das „richtige“ Maß und den richtigen Ton zu finden, um allen Ansprüchen gerecht zu werden. Dabei fällt es immer schwerer die Adressaten überhaupt noch zu erreichen.

Ein Schwerpunkt in diesem Jahr ist die fortschreitende Digitalisierung der externen und internen Kommunikation in Abfallwirtschaftsunternehmen. Immer mehr Betriebe integrieren ihre Internetseite in Geschäftsprozesse. Hierbei geht es zum einen ganz allgemein darum, die Interaktivität zu erhöhen. Es geht aber auch um Auftragsannahme oder Stammdatenverwaltung. Ein weiterer Schwerpunkt bildet das Storytelling. Geschichten helfen uns zu begreifen. Komplexe Themen können vereinfacht und unterhaltsam dargestellt werden. Am zweiten Tag starten wir mit einer Einführung in diese Content-Marketing-Strategie und arbeiten gemeinsam Tipps und Tricks guter Geschichten heraus. Auch die DSGVO und ihre Auswirkungen auf die Öffentlichkeitsarbeit werden wir diskutieren. In dieser Fachkonferenz erhalten Sie viele grundsätzliche und auch praktische Anregungen für Ihre Aufgaben in der Unternehmenskommunikation. Wie stets gibt es ausreichend Raum für Gespräche und Erfahrungsaustausch.



3. und 4. Dezember 2018 in Berlin

Öffentlichkeitsarbeit

03.12.18

9:00 Dr. H.-P. Obladen: Begrüßung und Vorstellung der Teilnehmer

9:15 R. Worlitzer: myBSR: Einführung einer Beschäftigten-APP

Wie erreichen wir im digitalen Zeitalter die Beschäftigten ohne PC-Zugang? Planung, Konzeption, Projektmanagement, Mitbestimmung, Integration in das bestehende Intranet.

11:00 J. Deubig: ZAK- Das Universum in Ihrer Tonne

Kurzfilm. Event. Social Media. Print- Mediale. Aha-Effekte in der Öffentlichkeitsarbeit eines kommunalen Abfallwirtschaftsunternehmens.

12:30 Mittagspause

13:30 S. Grunewald: Digitale Öffentlichkeitsarbeit mit dem Abfallkalender

Prozessanalyse Abfallkalender. Nutzerführung in der neuen App. Umfang und Inhalte. PDF-Download eigener Kalender zum Ausdrucken und Aufhängen. Projektorganisation und Datenmanagement.

15:30 A. Hammerschmid: Mehrweginitiative „Hannoccino“

Hannovers Antwort auf coffee-to-go-Becher. Konzeption und Stand der Kampagne.

17:00 Ende Tag 1

04.12.18

9:00 S. Riedel: Content-Marketing-Strategie Storytelling

Geschichten bleiben im Gedächtnis. Was ist Storytelling und wie können wir es erfolgsversprechend in der Abfallwirtschaft einsetzen? Hintergründe, Beispiele und Erfahrungen.

11:00 A. Schmid: Schreibwerkstatt Storytelling

Merkmale guter Geschichten. Subjekte, Figuren und Profile. Aufbau einer Geschichte von der Einleitung bis zum Ende. Stilistische Tipps und Tricks.

12:30 Mittagspause

13:30 C. Oberwetter: Auswirkungen DSGVO auf die Öffentlichkeitsarbeit

Grundlegendes zur Neuregelung des Datenschutzes. Welche Angaben über Mitarbeiter/innen dürfen mit ohne Zustimmung veröffentlicht werden? Portraits mit beruflichen und privaten Inhalten in firmeninternen Zeitschriften. Das Recht am eigenen Bild. Rechtliche Beurteilung von Namensschildern.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Jeder Teilnehmer muss sich schriftlich per Brief, Fax oder Mail anmelden. Die Teilnehmerzahl ist bei vielen Veranstaltungen begrenzt. Sollten mehr Anmeldungen eingehen, als Plätze verfügbar sind, entscheidet die Reihenfolge des Eingangs. Ihre Anmeldebestätigung mit ausführlichen Informationen auch zum Veranstaltungsort erhalten Sie wenige Tage später. Mit der Anmeldung erkennen Sie diese Teilnahmebedingungen verbindlich an. Hotels können wir für Sie leider nicht reservieren. Sie erhalten aber mit der Anmeldebestätigung Hotелеmpfehlungen.

Im Leistungsumfang sind ein Teilnehmerhandbuch sowie Pausengetränke und bei vollen Veranstaltungstagen ein Mittagessen oder ein Imbiss enthalten. Die Urheberrechte des Teilnehmerhandbuchs liegen bei uns bzw. bei den Referenten. Die Unterlagen dürfen weder nachgedruckt noch vervielfältigt werden. Mit der Teilnahme an der Veranstaltung stimmen Sie zu, dass während der Veranstaltung Bild- und Filmaufnahmen erstellt werden, die danach zur Bewerbung und Berichterstattung verwendet werden dürfen. Die Angaben zu Ihrer Person und den Namen Ihres Unternehmens nehmen wir in eine Liste für die Teilnehmerunterlagen auf. Sollten Sie dies nicht wünschen, müssen Sie uns dies bei Ihrer Anmeldung mitteilen. Die Rechnung erhalten Sie zeitnah zum Veranstaltungsdatum. Bitte überweisen Sie die Gebühr zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer nach Erhalt der Rechnung innerhalb von zwei Wochen ohne Abzug.

Bis zwei Wochen vor der Veranstaltung können Sie Ihre Anmeldung kostenfrei zurückziehen. Jede Abmeldung muss bei uns in schriftlicher Form eingehen. Bis drei Werktage vorher berechnen wir Ihnen eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 50 €. Nach dieser Frist ist die volle Gebühr gemäß Rechnung zu bezahlen. Jederzeit können Sie eine/n Ersatzteilnehmer/in benennen. Sofern Sie nicht ausdrücklich widersprechen, erklären Sie sich einverstanden, dass wir Sie per E-Mail über Veranstaltungen mit demselben oder ähnlichen Themenschwerpunkt informieren.

In besonderen Situationen behalten wir uns vor, geringfügig den Programmablauf zu ändern oder einen Ersatzreferenten zu stellen. Dies berechtigt nicht zum Rücktritt von der Anmeldung. Müssen wir eine Veranstaltung zeitlich oder räumlich verlegen oder ganz absagen, benachrichtigen wir Sie sofort. Sie erhalten bereits bezahlte Teilnahmegebühren zurückerstattet. Denken Sie bitte daran, auch Ihre Hotelreservierung zu stornieren. Die Haftung beschränkt sich grundsätzlich nur auf die Höhe der Teilnahmegebühr, sofern wir die Absage nicht grob fahrlässig verschulden.

Anmeldung

Preis zzgl. MwSt.

780,00 €

Firma

Abteilung

Vorname und Name

Funktion

Straße

Postleitzahl und Ort

Telefon

Telefax

E-Mail

Datum, Unterschrift