

Workshop

# Neue Konzepte für die Abfallberatung

Stellenwert der Abfallberatung heute und morgen.

Reichweite und Nutzen von Beratung.

Strategien zum Steigern der Akzeptanz.

**26. September 2018**

**9:00 bis 17:00 Uhr**

Ku' Damm 101 Hotel

Kurfürstendamm 101

**10711 Berlin**



**Susan Djalali** ist PR-Managerin und PR-Beraterin und spezialisiert auf die Bereiche Kreislaufwirtschaft,

Ökologie, Partizipation, regenerative Energien, E-Mobility, Integration, Umweltbildung, Ressourcen, Bewusstsein, Nachhaltigkeit, Jugend und Kultur. Sie bringt über 15 Jahre Erfahrung in Prozessoptimierung, Projektentwicklung- und Gestaltung durch Kommunikation mit und setzt sich für einen vernetzten, transmedialen Einsatz von Public Relations in Kommunen, Organisationen und Unternehmen ein (Stuttgart).

## Teilnehmer

Der Workshop richtet sich an Abfallberaterinnen und Abfallberater aus kommunalen Verwaltungen und Entsorgungsbetrieben.

## Nutzen

Die Abfallberatung muss dringend modernisiert werden. Themen wie Vermeidung und Wiederverwertung, welche sehr beratungsintensiv sind und echten Dialog mit den Bürgerinnen und Bürgern erfordern, aber auch kreative neue Wege, nehmen an Bedeutung zu. Daraus sollten sich ein neues Selbstverständnis und ein neues Leitbild für Abfallberater in der Abfallwirtschaft ergeben. Beratung muss sich wahrscheinlich stärker an die konkreten Lebensumstände der Adressaten anpassen und differenziertere Lösungen vorhalten. Trotz der Verfügbarkeit unterschiedlichster Informationsquellen und Medienkanäle, hat der persönliche Dialog auch künftig einen großen Stellenwert.

- o Wie nutzen wir bestehende Kanäle und künftige Entwicklungen für die Abfallberatung?
- o Welche Gestaltungsmöglichkeiten ergeben sich?
- o Wo sind Synergien und Kooperationen sinnvoll, um in der heutigen Informationsflut gehört und beachtet zu werden?

Der Workshop will die Schlagkraft der Abfallberatung stärken. Die Dozentin und die Teilnehmer/innen diskutieren gemeinsam Konzepte, die an den veränderten Lebensumständen der Menschen, dem demografischen Wandel und dem Medienkonsum ansetzen.

26. September 2018 in Berlin

## Neue Konzepte für die Abfallberatung

### Stellenwert der Abfallberatung

- o Selbstverständnis des Abfallberaters.
- o Zentraler Ansprechpartner intern wie extern. Das Gesicht nach außen.
- o Veränderung der Rahmenbedingungen: Was hat sich innen und außen verändert?
- o Wirkungsfelder.

### Erhöhen der Beratungserfolge

- o Integration in bestehende Kommunikationskanäle des Unternehmens / der Kommune.
- o Neue Wege: wie lassen sich in sozialen Netzwerke die Arbeit der Abfallberatung integrieren?
- o Kundeninformation.
- o Schnittstellenkooperation.
- o Beschwerdemanagement.
- o Lösung komplexer Themen.

### Workshop

- o Der Bürger: Aktuelle Sinus-Milieus. Motive und Interessen. Profile und Cluster. Erreichbarkeit und Kommunikationskanäle. Priorisierung der Abfallberatung.
- o Beteiligungsprozesse: Anforderungen. Symmetrische Kommunikation. Dialog und Feedback der Nutzer. Aufbau einer strategischen Systematik und eines langfristigen Konzeptes der Beratungsarbeit.
- o Evaluation: Darstellen und Belegen der eigenen Anliegen, Bedürfnisse und gewünschte Entwicklungen.

### Allgemeine Geschäftsbedingungen

Jeder Teilnehmer muss sich schriftlich per Brief, Fax oder Mail anmelden. Die Teilnehmerzahl ist bei vielen Veranstaltungen begrenzt. Sollten mehr Anmeldungen eingehen, als Plätze verfügbar sind, entscheidet die Reihenfolge des Eingangs. Ihre Anmeldebestätigung mit ausführlichen Informationen auch zum Veranstaltungsort erhalten Sie wenige Tage später. Mit der Anmeldung erkennen Sie diese Teilnahmebedingungen verbindlich an. Hotels können wir für Sie leider nicht reservieren. Sie erhalten aber mit der Anmeldebestätigung Hotелеmpfehlungen.

Im Leistungsumfang sind ein Teilnehmerhandbuch sowie Pausengetränke und bei vollen Veranstaltungstagen ein Mittagessen oder ein Imbiss enthalten. Die Urheberrechte des Teilnehmerhandbuchs liegen bei uns bzw. bei den Referenten. Die Unterlagen dürfen weder nachgedruckt noch vervielfältigt werden. Mit der Teilnahme an der Veranstaltung stimmen Sie zu, dass während der Veranstaltung Bild- und Filmaufnahmen erstellt werden, die danach zur Bewerbung und Berichterstattung verwendet werden dürfen. Die Angaben zu Ihrer Person und den Namen Ihres Unternehmens nehmen wir in eine Liste für die Teilnehmerunterlagen auf. Sollten Sie dies nicht wünschen, müssen Sie uns dies bei Ihrer Anmeldung mitteilen. Die Rechnung erhalten Sie zeitnah zum Veranstaltungsdatum. Bitte überweisen Sie die Gebühr zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer nach Erhalt der Rechnung innerhalb von zwei Wochen ohne Abzug.

Bis zwei Wochen vor der Veranstaltung können Sie Ihre Anmeldung kostenfrei zurückziehen. Jede Abmeldung muss bei uns in schriftlicher Form eingehen. Bis drei Werktage vorher berechnen wir Ihnen eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 50 €. Nach dieser Frist ist die volle Gebühr gemäß Rechnung zu bezahlen. Jederzeit können Sie eine/n Ersatzteilnehmer/in benennen. Sofern Sie nicht ausdrücklich widersprechen, erklären Sie sich einverstanden, dass wir Sie per E-Mail über Veranstaltungen mit demselben oder ähnlichen Themenschwerpunkt informieren.

In besonderen Situationen behalten wir uns vor, geringfügig den Programmablauf zu ändern oder einen Ersatzreferenten zu stellen. Dies berechtigt nicht zum Rücktritt von der Anmeldung. Müssen wir eine Veranstaltung zeitlich oder räumlich verlegen oder ganz absagen, benachrichtigen wir Sie sofort. Sie erhalten bereits bezahlte Teilnahmegebühren zurückerstattet. Denken Sie bitte daran, auch Ihre Hotelreservierung zu stornieren. Die Haftung beschränkt sich grundsätzlich nur auf die Höhe der Teilnahmegebühr, sofern wir die Absage nicht grob fahrlässig verschulden.

### Anmeldung

Preis zzgl. MwSt.

420,00 €

Firma

Abteilung

Vorname und Name

Funktion

Straße

Postleitzahl und Ort

Telefon

Telefax

E-Mail

Datum, Unterschrift

Akademie Dr. Obladen GmbH

Katharinenstraße 8  
D-10711 Berlin

info@obladen.de  
www.obladen.de

info@kommunalwirtschaft.eu  
www.kommunalwirtschaft.eu