

Workshop

Textwerkstatt 2.0

Mails und Mehr. Pointiert schreiben.

Kunden binden. Auf den Punkt kommen.

Kommunikation gestalten. Schreiben im Internet.

25. September 2018

9:00 bis 17:00 Uhr

Akademie Dr. Obladen GmbH

Tauentzienstr. 7a

10789 Berlin



Andreas Schmid ist Journalist, Redakteur, Redenschreiber und Politikwissenschaftler mit den Spezialthemen europäische Integration, Deutschlandpolitik sowie deutsch-deutscher Einigungsprozess. Geboren 1961 in Duisburg, arbeitet er seit vielen Jahren für Buch- und Zeitungsverlage sowie namhafte Unternehmen. Er schrieb und produzierte historische Sachbücher und Themen-Chroniken sowie Monografien zu Personen und Entwicklungen der Zeitgeschichte, unter anderem verfasste er eine Biografie über den früheren Bundespräsidenten Richard von Weizsäcker. Er arbeitete als Gutachter für den Reden-Berater und erstellt Referenzberichte für Technologie-Unternehmen. Für die Kreislaufwirtschaft ist er im Rahmen der Öffentlichkeits- und Bildungsarbeit tätig. 1996 war er Mitgründer des Redaktionsbüros txt redaktion & agentur.

Teilnehmer

Die Textwerkstatt 2.0 richtet sich an Personen, die auf unterschiedlichen Ebenen und regelmäßig kommunizieren müssen. Darüber hinaus sind Führungskräfte angesprochen, die Kommunikation – gerade auch mit Texten – aktiv gestalten wollen.

Nutzen

Schreiben – na, das kann doch jeder. Und fast jeder macht es auch. Regelmäßig. Dabei ist es nicht leicht, die richtigen Worte zu finden, den passenden Aufhänger, die angemessene Ansprache der Zielgruppen. Jede Textsorte verlangt eine eigene Herangehensweise, jeder Anlass den passenden Tonfall. In einer Zeit, in der immer mehr Texte kursieren, wird es noch wichtiger, sich medial zu behaupten, um Kunden, Kollegen sowie Mitarbeiter zu erreichen.

Wie strukturiere ich Nachrichten, wie schreibe ich gute Mailings, welche Briefe kommen an, welche Artikel gehören ans Schwarze Brett oder in die Mitarbeiterzeitung, wie muss eine Pressemeldung formuliert sein, damit sie wahrgenommen wird? Lernen, wie man einen guten Text verfasst und den Adressaten am besten erreicht, ist ein zentrales Anliegen der praxisorientierten Textwerkstatt 2.0. Aus der Praxis für die Praxis ist die Leitlinie. Wie ich mit guten Headlines Aufmerksamkeit erlange, was ein guter TextEinstieg bewirken kann und wie Eye-Tracking hilft, das Leserverhalten zu analysieren, wird in den kompakten Lern- und Übungsmodulen vermittelt. Schreiben in der und für die digitale Welt ist ein weiteres Thema. Smartphones, Tablets und Computer stellen neue Anforderungen an das geschriebene Wort, den Verfasser und die User. Die Textwerkstatt 2.0 vermittelt, wie man mit Artikeln, Berichten, Meinungsäußerungen in unserer digitalen Welt besteht.

25. September 2018 in Berlin

Textwerkstatt 2.0

Einführung und Überblick

- Leseverhalten im Wandel.
- Nutzung digitaler Medien.
- Handwerk und Talent.
- Texte verfassen im Alltag.

Textsorten

- Lang, mittel, kurz – Textlängen.
- Mails und Online-Texte.
- Werbung versus Redaktion.
- Texte für die Medien.
- Briefe schreiben.

Textcharakter

- Passiv oder aktiv?
- Die journalistische Textstruktur.
- Prosa statt Lyrik.
- Am Anfang war das Wort.

Grundidee und Stoßrichtung

- Thema und Idee.
- Intention und Struktur.
- Stichwort und Absätze.
- Leser und Zielgruppen.

Aufmerksamkeitsfaktoren

- Eye Tracking. Headlines – auf den Punkt gebracht!
- Bildzeilen – lästig oder Zusatznutzen?
- Einstieg – die W-Fragen.

Online texten

- Texten für die digitale Welt.
- Check von Homepage-Texten.
- Gute Mailings, schlechte Mailings.
- Trash-, Twitter-, Facebook-Texte.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Jeder Teilnehmer muss sich schriftlich per Brief, Fax oder Mail anmelden. Die Teilnehmerzahl ist bei vielen Veranstaltungen begrenzt. Sollten mehr Anmeldungen eingehen, als Plätze verfügbar sind, entscheidet die Reihenfolge des Eingangs. Ihre Anmeldebestätigung mit ausführlichen Informationen auch zum Veranstaltungsort erhalten Sie wenige Tage später. Mit der Anmeldung erkennen Sie diese Teilnahmebedingungen verbindlich an. Hotels können wir für Sie leider nicht reservieren. Sie erhalten aber mit der Anmeldebestätigung Hotелеmpfehlungen.

Im Leistungsumfang sind ein Teilnehmerhandbuch sowie Pausengetränke und bei vollen Veranstaltungstagen ein Mittagessen oder ein Imbiss enthalten. Die Urheberrechte des Teilnehmerhandbuchs liegen bei uns bzw. bei den Referenten. Die Unterlagen dürfen weder nachgedruckt noch vervielfältigt werden. Mit der Teilnahme an der Veranstaltung stimmen Sie zu, dass während der Veranstaltung Bild- und Filmaufnahmen erstellt werden, die danach zur Bewerbung und Berichterstattung verwendet werden dürfen. Die Angaben zu Ihrer Person und den Namen Ihres Unternehmens nehmen wir in eine Liste für die Teilnehmerunterlagen auf. Sollten Sie dies nicht wünschen, müssen Sie uns dies bei Ihrer Anmeldung mitteilen. Die Rechnung erhalten Sie zeitnah zum Veranstaltungsdatum. Bitte überweisen Sie die Gebühr zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer nach Erhalt der Rechnung innerhalb von zwei Wochen ohne Abzug.

Bis zwei Wochen vor der Veranstaltung können Sie Ihre Anmeldung kostenfrei zurückziehen. Jede Abmeldung muss bei uns in schriftlicher Form eingehen. Bis drei Werktagen vorher berechnen wir Ihnen eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 50 €. Nach dieser Frist ist die volle Gebühr gemäß Rechnung zu bezahlen. Jederzeit können Sie eine/n Ersatzteilnehmer/in benennen. Sofern Sie nicht ausdrücklich widersprechen, erklären Sie sich einverstanden, dass wir Sie per E-Mail über Veranstaltungen mit demselben oder ähnlichen Themenschwerpunkt informieren.

In besonderen Situationen behalten wir uns vor, geringfügig den Programmablauf zu ändern oder einen Ersatzreferenten zu stellen. Dies berechtigt nicht zum Rücktritt von der Anmeldung. Müssen wir eine Veranstaltung zeitlich oder räumlich verlegen oder ganz absagen, benachrichtigen wir Sie sofort. Sie erhalten bereits bezahlte Teilnahmegebühren zurückerstattet. Denken Sie bitte daran, auch Ihre Hotelreservierung zu stornieren. Die Haftung beschränkt sich grundsätzlich nur auf die Höhe der Teilnahmegebühr, sofern wir die Absage nicht grob fahrlässig verschulden.

Anmeldung

Preis zzgl. MwSt.

380,00 €

Firma

Abteilung

Vorname und Name

Funktion

Straße

Postleitzahl und Ort

Telefon

Telefax

E-Mail

Datum, Unterschrift

Akademie Dr. Obladen GmbH

Tauentzienstraße 7a
D-10789 Berlin

info@obladen.de
www.obladen.de

info@kommunalwirtschaft.eu
www.kommunalwirtschaft.eu