

## Seminar

# Soziale Netzwerke wirksamer nutzen

Mit Bürgern digital kommunizieren.

Tipps und Tricks zum Erhöhen der Reichweiten.

Strategien und organisatorische Abläufe der Kommunikation.

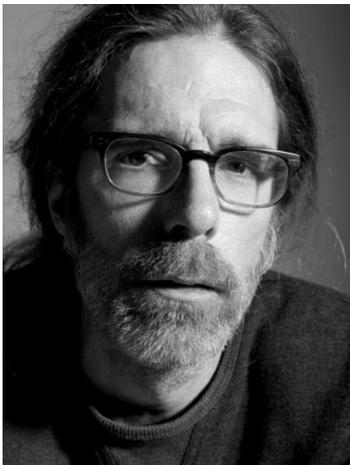
**28. September 2016**

**9:00 bis 17:00 Uhr**

Akademie Dr. Obladen GmbH

Tauentzienstraße 7a

**10789 Berlin**



**Markus Eckartz**, The Rocket Scientists, ist Strategie, Marketingberater und Experte für neue Medien. Er schafft die technische Basis für die Verbindung von klassischen Marketing zu elektronischen Medien (Düsseldorf).

### Teilnehmer

Das Seminar richtet sich an Mitarbeiter in kommunalen Unternehmen, die über Erfahrungen mit sozialen Netzwerken verfügen oder deren Unternehmen bereits in den Social Media Angeboten aktiv sind.

### Nutzen

Viele Unternehmen in der kommunalen Wirtschaft nutzen heute soziale Netzwerke für die Kommunikation mit den Bürgern. Die Entwicklung in diesem Bereich hat in den letzten Jahren immer mehr an Fahrt aufgenommen und das Angebot ist sowohl für die Unternehmen als auch für die Bürger sehr umfangreich. Mit den sozialen Netzwerken erreichen manche Betriebe mittlerweile mehr Bürger als über klassische Kanäle wie Tageszeitungen, eigene Publikationen oder lokale TV-Sender. Obwohl die Reichweiten größer sind, fehlen in vielen Betrieben dennoch Konzepte die soziale Netzwerken als unverzichtbare Säule der Unternehmenskommunikation einbinden. Daher haben viele Überlegungen in diesem Segment großen Einfluss auf das gesamte Unternehmen über die mit der Kommunikation und dem Marketing betrauten Personen.

Das Seminar beleuchtet zunächst aktuelle Entwicklungen und präsentiert erfolgreiche Beispiele aus der Kommunalwirtschaft und diskutiert intensiv Strategien in der Social Media Kommunikation. Dabei geht es auch um organisatorische Abläufe. Facebook, Instagram und Twitter bieten mehr Möglichkeiten als das reine Veröffentlichen von Nachrichten. Die Teilnehmer/innen lernen neue Optionen für die Kommunikation der eigenen Botschaft zu den Bürgern kennen. Dabei werden die Themen Werbung, Redaktionssysteme und natürlich auch das Thema der Hashtags intensiv beleuchtet. Weitere Social Media Angebote werden zusätzlich vorgestellt und im Gesamtangebot verortet und ihrer Möglichkeiten für die Kommunikation der Unternehmen dargestellt.

28. September 2017 in Berlin

## Social Media wirksamer nutzen

### Status Quo Social Media

- o Aktuelle Zahlen.
- o Entwicklungen und Trends.
- o Aktuelle Fallbeispiele aus der Kommunalwirtschaft.

### Strategische Kommunikationskonzepte

- o Warum eine Social Media Strategie notwendig ist?
- o Organisations- und Aufgabenplan. Wer soll, wer kann?
- o Der Social Media Fuzzy!

### Facebook

- o Funktionen, die Sie kennen sollten.
- o Facebook-Werbung? Warum und wie?
- o Redaktionssysteme? - Ja oder Nein? Und wenn ja, welches?
- o Fragen zu Facebook.

### Instagram

- o Die Erfolgsgeschichte der App.
- o Was macht Instagram erfolgreich? Instagram und Städte.
- o Hashtags richtig nutzen.
- o Reaktion und Interaktion.

### Twitter

- o Warum Twitter?
- o Warum anderen folgen?
- o Lesen ist gut!
- o Tricks und Tools.

### Die anderen Netzwerke

- o YouTube.
- o What´s App.
- o SnapChat.

### Allgemeine Geschäftsbedingungen

Jeder Teilnehmer muss sich schriftlich per Brief, Fax oder Mail anmelden. Die Teilnehmerzahl ist bei vielen Veranstaltungen begrenzt. Sollten mehr Anmeldungen eingehen, als Plätze verfügbar sind, entscheidet die Reihenfolge des Eingangs. Ihre Anmeldebestätigung mit ausführlichen Informationen auch zum Veranstaltungsort erhalten Sie wenige Tage später. Mit der Anmeldung erkennen Sie diese Teilnahmebedingungen verbindlich an. Hotels können wir für Sie leider nicht reservieren. Sie erhalten aber mit der Anmeldebestätigung Hotелеmpfehlungen.

Im Leistungsumfang sind ein Teilnehmerhandbuch sowie Pausengetränke und bei vollen Veranstaltungstagen ein Mittagessen oder ein Imbiss enthalten. Die Urheberrechte des Teilnehmerhandbuchs liegen bei uns bzw. bei den Referenten. Die Unterlagen dürfen weder nachgedruckt noch vervielfältigt werden. Die Angaben zu Ihrer Person und den Namen Ihres Unternehmens nehmen wir in eine Liste für die Teilnehmerunterlagen auf. Sollten Sie dies nicht wünschen, müssen Sie uns dies bei Ihrer Anmeldung mitteilen. Die Rechnung erhalten Sie zeitnah zum Veranstaltungsdatum. Bitte überweisen Sie die Gebühr zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer nach Erhalt der Rechnung innerhalb von zwei Wochen ohne Abzug.

Bis zwei Wochen vor der Veranstaltung können Sie Ihre Anmeldung kostenfrei zurückziehen. Jede Abmeldung muss bei uns in schriftlicher Form eingehen. Bis drei Werktage vorher berechnen wir Ihnen eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 50 €. Nach dieser Frist ist die volle Gebühr gemäß Rechnung zu bezahlen. Jederzeit können Sie eine/n Ersatzteilnehmer/in benennen. Sofern Sie nicht ausdrücklich widersprechen, erklären Sie sich einverstanden, dass wir Sie per E-Mail über Veranstaltungen mit demselben oder ähnlichen Themenschwerpunkt informieren.

In besonderen Situationen behalten wir uns vor, geringfügig den Programmablauf zu ändern oder einen Ersatzreferenten zu stellen. Dies berechtigt nicht zum Rücktritt von der Anmeldung. Müssen wir eine Veranstaltung zeitlich oder räumlich verlegen oder ganz absagen, benachrichtigen wir Sie sofort. Sie erhalten bereits bezahlte Teilnahmegebühren zurückerstattet. Denken Sie bitte daran, auch Ihre Hotelreservierung zu stornieren. Die Haftung beschränkt sich grundsätzlich nur auf die Höhe der Teilnahmegebühr, sofern wir die Absage nicht grob fahrlässig verschulden.

### Anmeldung

Preis zzgl. MwSt.

370,00 €

Firma

Abteilung

Vorname und Name

Funktion

Straße

Postleitzahl und Ort

Telefon

Telefax

E-Mail

Datum, Unterschrift