

Lehrgang

Öffentlichkeitsarbeit planen und gestalten

Schritt für Schritt vom Kommunikationsziel bis zur Auswertung.

Konkrete Lösungen für die Kreislaufwirtschaft.

Daseinsvorsorge im Dialog mit den Bürgern.

2. bis 4. Mai 2017

9:00 bis 17:00 Uhr

Ende 3. Tag: 15:00 Uhr

Akademie Dr. Obladen GmbH

Tauentzienstraße 7a

10789 Berlin



Susan Djalali ist freie PR-Managerin und PR-Beraterin und spezialisiert auf die Bereiche Kreislaufwirtschaft, Ökologie, Partizipation, regenerative Energien, E-Mobility, Integration, Umweltbildung, Ressourcen, Bewusstsein, Nachhaltigkeit, Jugend und Kultur. Sie bringt über 15 Jahre Erfahrung in Prozessoptimierung, Projektentwicklung- und Gestaltung durch Kommunikation mit und setzt sich für einen vernetzten, transmedialen Einsatz von Public Relations in Kommunen, Organisationen und Unternehmen ein (Stuttgart).

Teilnehmer

Der Lehrgang richtet sich an Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in kommunalen Unternehmen, die Kenntnisse über Methoden und Medien der Öffentlichkeitsarbeit erweitern und an Hand von Fallbeispielen praktisch vertiefen möchten.

Nutzen

Kaum ein Laie hat eine Vorstellung davon, wie facettenreich und umfassend die Themen der Abfall- und Kreislaufwirtschaft tatsächlich sind. Es besteht eine große Diskrepanz zwischen der Wahrnehmung der Bürger und dem tatsächlichen Aufgabengebiet der Kommunen und kommunalen Unternehmen. Daseinsfürsorge bedeutet ja auch immer, dass wir uns um die Grundbedürfnisse der Menschen kümmern. Von ihnen selbst wird diese Fürsorge, solange sie ungestört funktioniert, zumeist als selbstverständlich erachtet. Die Aufgaben in der Kommunikation und der Öffentlichkeitsarbeit bestehen genau darin, diesen Graben zu überwinden und die Menschen nicht nur zu informieren, sondern diese auch und insbesondere zu mehr Verständnis, Dialog, Beteiligung und Bewusstseinsänderung zu führen. Öffentlichkeitsarbeit in der Kreislaufwirtschaft unterscheidet sich deshalb elementar von der Kommunikation in freien Wirtschaftsunternehmen.

Um diese Feinheiten aufzuzeigen und das Potenzial der Kommunikation im Bereich Abfall- und Kreislaufwirtschaft zu entfalten, eröffnen wir durch die Schulung wichtiger PR- Methoden mehr Sicherheit und bieten mit fachspezifischen Beispielen die Möglichkeit, sich auch als Kommunikationsfremder in das neue Aufgabengebiet einzufinden und die bestehenden Potenziale auszuschöpfen.

2. bis 4. Mai 2017 in Berlin

Öffentlichkeitsarbeit gestalten

02.05.2017 Dialog – Aufbau einer Beziehung zum Bürger

- Aufgaben, Potenziale und Grenzen der Öffentlichkeitsarbeit.
- Ethische und praktische Grundlagen.
- Daseinsfürsorge als besondere Herausforderung.
- Die Kraft des Wortes. „Wording“ und einheitliche Sprache an Beispielen aus der Kreislaufwirtschaft.

Konzeptionelles Vorgehen von Idee bis Auswertung

- Strategien: Kommunikationsziele auf den Punkt bringen.
- Die Beschreibung von Zielgruppen.
- Interne und externe Kommunikation.
- Die Botschaft in der PR.
- Ressourcenplanung und Budgetierung.
- Erfolgskontrolle und Evaluation.

03.05.2017 Kommunikationskanäle auswählen und gestalten

- Medien und Kommunikationskanäle für kommunale Unternehmen.
- Alle Instrumente der internen und externen Medienarbeit von dem Pressegespräch über Facebook bis hin zum Tag der offenen Tür.
- Entscheidungskriterien für den Einsatz in der Kreislaufwirtschaft.
- Merkmale einer guten Pressemitteilung.

Workshop „Inhalte passend aufbereiten“

- Verfassen einer Pressemitteilung. Botschaft. Headline. Gliederung. Versand.
- Abwandeln des Textes für Internet, Blog und Facebook.
- Bild und Film als Instrumente.

04.05.2017 Lösungen für kontroverse Themen

- Fallbeispiel Gebührenerhöhung.
- Aufbau einer Argumentationskette.

Workshop „Bewusstseinsänderung Abfallvermeidung“

- Ansatzpunkte zum Verändern von Einstellungen und Verhalten.
- Planung von geeigneten Aktionen.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Jeder Teilnehmer muss sich schriftlich per Brief, Fax oder Mail anmelden. Die Teilnehmerzahl ist bei vielen Veranstaltungen begrenzt. Sollten mehr Anmeldungen eingehen, als Plätze verfügbar sind, entscheidet die Reihenfolge des Eingangs. Ihre Anmeldebestätigung mit ausführlichen Informationen auch zum Veranstaltungsort erhalten Sie wenige Tage später. Mit der Anmeldung erkennen Sie diese Teilnahmebedingungen verbindlich an. Hotels können wir für Sie leider nicht reservieren. Sie erhalten aber mit der Anmeldebestätigung Hotелеmpfehlungen.

Im Leistungsumfang sind ein Teilnehmerhandbuch sowie Pausengetränke und bei vollen Veranstaltungstagen ein Mittagessen oder ein Imbiss enthalten. Die Urheberrechte des Teilnehmerhandbuchs liegen bei uns bzw. bei den Referenten. Die Unterlagen dürfen weder nachgedruckt noch vervielfältigt werden. Die Angaben zu Ihrer Person und den Namen Ihres Unternehmens nehmen wir in eine Liste für die Teilnehmerunterlagen auf. Sollten Sie dies nicht wünschen, müssen Sie uns dies bei Ihrer Anmeldung mitteilen. Die Rechnung erhalten Sie zeitnah zum Veranstaltungsdatum. Bitte überweisen Sie die Gebühr zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer nach Erhalt der Rechnung innerhalb von zwei Wochen ohne Abzug. Bis zwei Wochen vor der Veranstaltung können Sie Ihre Anmeldung kostenfrei zurückziehen. Jede Abmeldung muss bei uns in schriftlicher Form eingehen. Bis drei Werktagen vorher berechnen wir Ihnen eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 50 €. Nach dieser Frist ist die volle Gebühr gemäß Rechnung zu bezahlen. Jederzeit können Sie eine/n Ersatzteilnehmer/in benennen. Sofern Sie nicht ausdrücklich widersprechen, erklären Sie sich einverstanden, dass wir Sie per E-Mail über Veranstaltungen mit demselben oder ähnlichen Themenschwerpunkt informieren.

In besonderen Situationen behalten wir uns vor, geringfügig den Programmablauf zu ändern oder einen Ersatzreferenten zu stellen. Dies berechtigt nicht zum Rücktritt von der Anmeldung. Müssen wir eine Veranstaltung zeitlich oder räumlich verlegen oder ganz absagen, benachrichtigen wir Sie sofort. Sie erhalten bereits bezahlte Teilnahmegebühren zurückerstattet. Denken Sie bitte daran, auch Ihre Hotelreservierung zu stornieren. Die Haftung beschränkt sich grundsätzlich nur auf die Höhe der Teilnahmegebühr, sofern wir die Absage nicht grob fahrlässig verschulden.

Anmeldung

Preis zzgl. MwSt.

910,00 €

Firma

Abteilung

Vorname und Name

Funktion

Straße

Postleitzahl und Ort

Telefon

Telefax

E-Mail

Datum, Unterschrift